**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРА**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**

**(МИИТ)**

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО: | УТВЕРЖДАЮ: |
| Директор института | Проректор по учебно-методической работе |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (название института, подпись, Ф.И.О.) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.И. Апатцев |
| «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. | «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. |

Кафедра: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Международный бизнес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название кафедры)

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление/специальность: \_\_\_\_\_\_\_\_080200 «Менеджмент»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(код, наименование специальности/ направления)

Профиль/специализация: \_\_«Международный менеджмент» \_

Квалификация (степень) выпускника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма обучения: \_\_\_\_очная\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва 2012г.

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата, реализуемая вузом по *направлению подготовки/специальности* 080200 «Менеджмент» и *профилю подготовки/специализации* «Международный менеджмент».

**1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. № 544 (с изменениями от 31 мая 2011 г.);

Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения».

**1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования**

**1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ООП ВПО**

Главная стратегическая цель ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и *профилю подготовки/специализации* «Международный менеджмент» - закрепление статуса престижного и конкурентоспособного направления, надежно поставляющего высококвалифицированные, обладающие необходимыми компетенциями, востребованные на рынке труда кадры.

Текущие цели ООП *в области* *воспитания и*  *получения студентами общекультурных (универсальных) компетенций*:

* формирование у студентов гражданской ответственности и правового сознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда;
* Удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии путем получения высшего образования в области менеджмента, нового управленческого мышления необходимого для успешной работы в российском бизнесе;
* формирование у студентов способностей:
  + - использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества;
    - работать в коллективе, нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений;
    - использовать методы и средства для укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
    - применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, технику безопасности на производстве.

Текущие цели ООП *в области обучения и получения студентами общепрофессиональных компетенций:*

* + - обеспечение участия работодателей и других социальных партнеров в решении задач реализации ООП;
    - проведение актуальных прикладных научных исследований в области страхования; внедрение результатов исследований в учебный процесс и практику;
    - формирование у студентов способностей:
    - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
    - строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;
    - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в отчетности страховых организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
    - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
    - организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
    - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

**1.3.2. Срок освоения ООП ВПО:**

*4 года*

**1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО:**

*240 зачетных единиц*

**1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**

**2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и *профилю подготовки/специализации* «Международный менеджмент» включает:

1. организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
2. органы государственного и муниципального управления;
3. структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и *профилю подготовки/специализации* «Международный менеджмент» являются:

1. процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
2. процессы государственного и муниципального управления.

**2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и *профилю подготовки/специализации* «Международный менеджмент» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

1. организационно-управленческая;
2. информационно-аналитическая;
3. предпринимательская.

**2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и *профилю подготовки/специализации* «Международный менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

* организационно-управленческая деятельность:
* участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
* участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
* планирование деятельности организации и подразделений;
* формирование организационной и управленческой структуры организаций;
* организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
* разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
* контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
* мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
* информационно-аналитическая деятельность:
* сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
* построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
* создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
* оценка эффективности проектов;
* подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
* оценка эффективности управленческих решений;
* предпринимательская деятельность:
* разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
* организация предпринимательской деятельности.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО**

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

**Компетенции выпускника**

|  |  |
| --- | --- |
| Коды компетенций | Содержание компетенций |
| **ОК** | **Общекультурные компетенции выпускника** |
| ОК-1 | знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии |
| ОК-2 | знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности |
| ОК-3 | способностью занимать активную гражданскую позицию; |
| ОК-4 | умением анализировать и оценивать исторические события и процессы; |
| ОК-5 | владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; |
| ОК-6 | умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; |
| ОК-7 | готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; |
| ОК-8 | способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; |
| ОК-9 | умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; |
| ОК-10 | стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию; |
| ОК-11 | умением критически оценивать личные достоинства и недостатки; |
| ОК-12 | осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; |
| ОК-13 | способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; |
| ОК-14 | владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; |
| ОК-15 | владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; |
| ОК-16 | пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний; |
| ОК-17 | владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; |
| ОК-18 | способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; |
| ОК-19 | способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; |
| ОК-20 | способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; |
| ОК-21 | владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; |
| ОК-22 | способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни. |
| **ПК** | **Профессиональные компетенции выпускника** |
| ПК-1 | знанием основных этапов эволюции управленческой мысли; |
| ПК-2 | способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; |
| ПК-3 | готовностью к разработке процедур и методов контроля; |
| ПК-4 | способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; |
| ПК-5 | способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; |
| ПК-6 | владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций; |
| ПК-7 | способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; |
| ПК-8 | способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; |
| ПК-9 | способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; |
| ПК-10 | способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; |
| ПК-11 | способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; |
| ПК-12 | способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; |
| ПК-13 | способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; |
| ПК-14 | владеть современными технологиями управления персоналом; |
| ПК-15 | готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; |
| ПК-16 | способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; |
| ПК-17 | готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям; |
| ПК-18 | владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; |
| ПК-19 | способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций; |
| ПК-20 | владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения; |
| ПК-21 | готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций; |
| ПК-22 | знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению; |
| ПК-23 | знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; |
| ПК-24 | способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; |
| ПК-25 | знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде; |
| ПК-26 | способностью к экономическому образу мышления; |
| ПК-27 | способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; |
| ПК-28 | пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования; |
| ПК-29 | способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; |
| ПК-30 | знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли; |
| ПК-31 | умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; |
| ПК-32 | способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления; |
| ПК-33 | владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления; |
| ПК-34 | владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы; |
| ПК-35 | умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов; |
| ПК-36 | умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; |
| ПК-37 | умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; |
| ПК-38 | способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; |
| ПК-39 | владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; |
| ПК-40 | способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; |
| ПК-41 | способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета; |
| ПК-42 | способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; |
| ПК-43 | способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; |
| ПК-44 | способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; |
| ПК-45 | владеть техниками финансового планирования и прогнозирования; |
| ПК-46 | пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов; |
| ПК-47 | способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; |
| ПК-48 | умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; |
| ПК-49 | способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); |
| ПК-50 | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. |
| **ПКВ** | **По видам деятельности** |
| ПКВ-51 | знанием основ формирования моделей работы в современных международных компаниях в условиях высоко динамичной среды |
| ПКВ-52 | способностью проводить оценку влияния внешней среды на внутренние параметры управления |
| ПКВ-53 | способностью разрабатывать рациональные модели управления в современных международных компаниях в условиях глобализации |
| ПКВ-54 | умением выявлять влияние международных и национальных стандартов на эффективность управленческих решений и формулировать целесообразные направления изменения стандартов |
| ПКВ-55 | способностью освоить системы профессиональных стандартов сертификации персонала и уметь проанализировать тенденции развития этих систем |
| ПКВ-56 | знанием современных информационных технологий управления персоналом и делопроизводство в кадровой службе |

**4. АННОТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Примерный учебный план по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и профилю подготовки/специализации «Международный менеджмент»

Таблица 1.

**Бюджет времени (в неделях)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Курс* | *Теоретическое обучение* | *Экзаменационная сессия* | *Учебная практика* | *Производственная практика* | *Итоговая государственная аттестация* | | *Каникулы* | *Всего* |
| *Подготовка ВКР* | *ИГА* |
| *I* | *36* | *6* | *-* | *-* | *-* |  | *10* | *52* |
| *II* | *34* | *6* | *2* | *-* | *-* |  | *10* | *52* |
| *III* | *36* | *6* | *-* | *2* | *-* |  | *8* | *52* |
| *IV* | *27* | *5* | *-* | *2* | *7* | *1* | *10* | *52* |
| *Итого* | *133* | *23* | *2* | *4* | *7* | *1* | *38* | *208* |

Таблица 2.

**План учебного процесса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов ООП, специальностей/специализаций, модулей, дисциплин | Форма промеж. аттестации | Трудоемкость | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | Коды компетенций |
| 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
| В зачетных единицах | Всего в часах | 1 СЕМ. | 2 СЕМ. | 3 СЕМ. | 4 СЕМ. | 5 СЕМ. | 6 СЕМ. | 7 СЕМ. | 8 СЕМ. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл** | | | **47** | **1692** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б 1.Б | **Базовая часть** |  | **28** | **1008** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Б1.Б.1 | Иностранный язык | зач., экз | 10 | 360 | + | + | + | + |  |  |  |  | ОК-1  ОК-2  ОК-3  ОК-4  ОК-5  ОК-6  ОК-7  ОК-8  ОК-9  ОК-10  ОК-11  ОК-12  ОК-13  ОК-14  ПК-26  ПК-27 |
| Б1.Б.2 | История | зач., экз | 4 | 144 | + | + |  |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.3 | Философия | зач., экз | 4 | 144 |  | + | + |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.4 | Институциональная экономика | Экз | 4 | 144 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Б1.Б.5 | Этика делового общения | зач. | 2 | 72 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.6 | Экономическая теория | зач. | 2 | 72 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.7 | Экономика | зач. | 2 | 72 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| **Б1.В** | **Вариативная часть** | | **19** | **684** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Б1.В.ОД** | **Обязательные дисциплины** | | **11** | **396** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ОД.1 | Правоведение | зач. | 2 | 72 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ОД.2 | Политология | зач. | 2 | 72 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ОД.3 | Культурология | зач. | 2 | 72 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ОД.4 | Логистика | зач. | 2 | 72 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Б1.В.ОД.5 | Экономика фирмы | Экз | 3 | 108 |  |  |  | + |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Б1.В.ДВ** | **Дисциплины по выбору** |  | **8** | **288** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.1 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Русский язык и культура речи | зач. | 2 | 72 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Орфография и стилистика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.2 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Культурно-религиозное наследие России | зач. | 2 | 72 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Теология |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.3 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Психология | зач. | 2 | 72 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Организационная психология |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.4 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Социология | зач. | 2 | 72 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Экономическая социология |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Б.2. Математический и естественнонаучный цикл** | | | **36** | **1296** |  |  |  |  |  |  |  |  | ОК-15  ОК-16  ОК-17  ОК-18  ОК-20  ПК-17  ПК-18  ПК-19 |
| **Б2.Б** | **Базовая часть** | Экз | **24** | **864** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б2.Б.1 | Математика | Экз | 8 | 288 | + | + |  |  |  |  |  |  |
| Б2.Б.2 | ИТ в менеджменте | Экз | 4 | 144 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Б2.Б.3 | Методы принятия управленческих решений | Экз | 4 | 144 |  |  | + |  |  |  |  |  |
| Б2.Б.4 | Статистика | Зач, Экз | 6 | 216 |  |  | + | + |  |  |  |  |
| Б2.Б.5 | Международная статистика | ЗаО | 2 | 72 |  |  |  |  | + |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Б2.В** | **Вариативная часть** | | **12** | **432** |  |  |  |  |  |  |  |  | ПК-27  ПК-32  ПКВ-56 |
| **Б2.В.ОД** | **Обязательные дисциплины** | | **6** | **216** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б2.В.ОД.1 | Эконометрика | Зач | 3 | 108 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Б2.В.ОД.2 | Интернет технологии в менеджменте | ЗаО | 3 | 108 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| **Б2.В.ДВ** | **Дисциплины по выбору** |  | **6** | **216** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б2.В.ДВ.1 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Методы моделирования производственных систем | ЗаО | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| 2 | Оптимизационные модели производственно-экономических систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б2.В.ДВ.2 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Системный анализ производственно-экономических систем | ЗаО | 3 | 108 |  |  |  | + |  |  |  |  |
| 2 | Основы проектирования производственно-экономических систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Б.3. Профессиональный цикл** | | | **134** | **4824** |  |  |  |  |  |  |  |  | ОК- 1 ОК-3 ОК-4  ОК-13  ОК-14  ОК-19  ОК-20 ОК-21 |
| **Б3.Б** | **Базовая часть** | | **52** | **1872** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.1 | Корпоративная социальная ответственность | Экз | 3 | 108 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.2 | Теория менеджмента | Экз, КП | 10 | 360 |  |  | + | + |  |  |  |  |
| Б3.Б.3 | Деловые коммуникации | Зач | 2 | 72 |  |  | + |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Б3.Б.4 | Учет и анализ | Зач, Экз | 7 | 252 |  |  |  | + | + |  |  |  | ПК-1  ПК-2  ПК-3  ПК-4  ПК-5  ПК-6  ПК-7  ПК-8  ПК-9  ПК-10  ПК-11  ПК-12  ПК-13  ПК-14  ПК-15  ПК-16  ПК-17  ПК-18  ПК-19  ПК-20  ПК-21  ПК-22  ПК-23  ПК-24  ПК-25  ПК-26  ПК-27  ПК-28  ПК-29  ПК-30 |
| Б3.Б.5 | Безопасность жизнедеятельности | Зач | 2 | 72 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.6 | Маркетинг | Экз, КП | 5 | 180 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Б3.Б.7 | Управление человеческими ресурсами | Зач | 3 | 108 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Б3.Б.8 | Стратегический менеджмент | Экз | 3 | 108 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Б3.Б.9 | Инвестиционный анализ | Экз | 4 | 144 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Б3.Б.10 | Финансовый менеджмент | Экз | 5 | 180 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.Б.11 | Бизнес-планирование | Экз | 3 | 108 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Б3.Б.12 | Основы организации производства, производственный и операционный менеджмент | ЗаО | 5 | 180 |  |  |  | + |  |  |  |  |
| **Б3.В** | **Вариативная часть** | | **82** | **2952** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Б3.В.ОД** | **Обязательные дисциплины** | | **57** | **2052** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ОД.1 | Документирование управленческих решений | Экз | 3 | 108 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ОД.2 | Теория организации | Экз, КП | 4 | 144 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ОД.3 | Мировая экономика | Экз | 3 | 108 |  |  |  | + |  |  |  |  |
| Б3.В.ОД.4 | Экономическая география мировой транспортной системы | Экз | 3 | 108 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ОД.5 | Международные организации | Экз, КП | 3 | 108 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| Б3.В.ОД.6 | Экономические основы логистики и управления цепями поставок в международных перевозках | ЗаО | 3 | 108 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Б3.В.ОД.7 | Хозяйственное право | ЗаО | 3 | 108 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| Б3.В.ОД.8 | Система материального стимулирования труда | Зач | 2 | 72 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Б3.В.ОД.9 | Организация внешнеэкономической деятельности | Экз, КП | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  | + | ПК-31  ПК-32  ПК-33  ПК-34  ПК-35  ПК-36  ПК-37  ПК-38  ПК-39  ПК-40  ПК-41  ПК-42  ПК-43  ПК-44  ПК-45  ПК-46  ПК-47  ПК-48  ПК-49  ПК-50  ПКВ-51  ПКВ-52  ПКВ-53  ПКВ-54  ПКВ-55  ПКВ-56 |
| Б3.В.ОД.10 | Антикризисное управление | Экз, КР | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ОД.11 | Управление проектами | Экз | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Б3.В.ОД.12 | Основы международного права | Зач | 2 | 72 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Б3.В.ОД.13 | Инновационный менеджмент | ЗаО | 2 | 72 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Б3.В.ОД.14 | Основы теории межкультурных коммуникаций | Зач | 2 | 72 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Б3.В.ОД.15 | Международный маркетинг | Экз | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ОД.16 | Управление качеством | Зач | 2 | 72 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ОД.17 | Организационное поведение | Экз | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ОД.18 | Иностранный язык в деловом общении | Зач, Экз | 10 | 360 |  |  |  |  | + | + |  |  |
| **Б3.В.ДВ** | **Дисциплины по выбору** |  | **25** | **900** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.1 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Архитектура бизнес-систем в международных компаниях | ЗаО | 4 | 144 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| 2 | Инжиниринг в международных компаниях |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Б3.В.ДВ.2 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Основы защиты информации и информационная безопасность | Экз | 4 | 144 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| 2 | Базовые решения и принципы защиты информационных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.3 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Тенденции развития мировой транспортной системы | Экз | 4 | 144 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Проблемы национальных транспортных систем в условиях глобализации и пути их решения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.4 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Отраслевые рынки в условиях глобализации | Зач | 3 | 108 |  |  |  |  | + |  |  |  |
| 2 | Мировые рынки (прогнозирование динамики) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.5 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Оценка бизнеса | Экз | 4 | 144 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| 2 | Влияние корпоративной трансформации на изменение рыночной стоимости компании |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.6 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Основы электронной коммерции | Зач | 3 | 108 |  |  |  |  |  | + |  |  |
| 2 | Корпоративные системы электронной коммерции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Б3.В.ДВ.7 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Основы управления социально-экономическими системами | Экз | 3 | 108 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Тенденции развития и управления современными социально-экономическими системам |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Б.4 Физическая культура** | | Зач, ЗаО | 2 | 400 | + | + | + | + | + | + |  |  | ОК-22 |
| **Б.5 Практики** | |  | **9** | **324** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б5.У | Учебная практика | ЗаО | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  | ОК-8  ОК-13  ОК-19  ПК-8  ПК-47  ПК-49 |
| Б5.П | **Производственная практика** |  | **6** | **216** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Производственная практика | ЗаО | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  | ОК-8  ОК-13  ОК-19  ПК-8  ПК-47  ПК-49 |
|  | Преддипломная практика | ЗаО | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  | ОК-8  ОК-13  ОК-19  ПК-8  ПК-47  ПК-49 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Б.6. Итоговая государственная аттестация** | |  | **12** | **432** |  |  |  |  |  |  |  |  | ОК-5  ОК-6  ПК-1  ПК-10  ПК-11  ПК-14  ПК-15  ПК-29  ПК-45  ПК-46 |
| **ВСЕГО** | |  | **240** | **8968** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**1. Иностранный язык**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) являются приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Наряду с практической целью - обучением общению, курс английского языка ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации специального образования и означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их обшей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе **(ОК-7)**;
* стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию **(ОК-10)**;
* владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность **(ОК-14)**.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* правила иностранного языка, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
* основные грамматические формы и конструкции: система времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи. Формирование и совершенствование орфографических навыков применительно к новому языковому и речевому материалу.

**Уметь:**

* понимать значение иностранной культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества.

**Владеть:**

* культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации;
* следующими коммуникативными навыками:
* запрос и передача информации (конкретизация, описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.);
* выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.);
* выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.);
* установление и поддержание контакта (привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.);
* структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.);
* обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение и т.д.).

**Краткое содержание.**

Тема «Знакомство. Деловой этикет». Грамматика: 1.Основные формы глагола to be и to have. 2.Оборот there is/ there are. 3.Множественное число и притяжательный падеж существительных. 5.Порядок слов в повествовательных предложениях. Общие и альтернативные вопросы. 4.Предлоги места и направления. Тема «Знакомство. Приветствия в разных странах». Тема «Семья». Грамматика: 1 . Настоящее простое время/ настоящее продолженное время. 2.Настоящее завершенное время/ прошедшее простое время. 3.Неправильные глаголы. 4.Настоящее завершенно-длительное. 5.Предлоги времени.Тема «Внешность. Характер». Грамматика: 1 .Сигналы неявного сказуемого в настоящем простом времени. 2.Прошедшее простое время/ прошедшее длительное время. 3.Прошедшее завершенное и завершено-длительное время. 4.Числительные. Тема «Дом». Грамматика: 1.Формы будущего времени. 2. Степени сравнения прилагательных и наречий.

**2. История**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «История» является формирование у обучающихся целостного представления о содержании, основных этапах и тенденциях развития мирового исторического процесса, понимания многообразия современного мира и необходимости диалога между представителями разных культур, умения анализировать и оценивать события прошлого и настоящего, определять свое отношение к ним.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии **(ОК-1);**
* владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения **(ОК-5).**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* теоретические основы исторической науки, фундаментальные концепции и принципы, на которых они построены;
* движущие силы и закономерности мирового исторического процесса;
* главные события, явления и проблемы всемирной истории;
* основные этапы, тенденции и особенности развития мирового исторического процесса;
* хронологию, основные понятия, определения, термины и ведущие мировоззренческие идеи курса; основные труды крупнейших отечественных и зарубежных историков, о школы и современные концепции в историографии;

**Уметь:**

* выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений мировой истории;
* определять связь исторических знаний со спецификой и основными сферами деятельности;
* извлекать уроки из истории и делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому;

**Владеть:**

* навыками работы с исторической картой, научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения контрольных работ и тестовых заданий; аргументации, ведения дискуссии и полемики.

**Краткое содержание.**

Основные аспекты и тенденции всеобщей истории. Зарождение первых цивилизаций. Проблема формационной принадлежности древних обществ. Формы зависимости в древних обществах. От городской общины к империи. Европейский феодализм. Христианская церковь. Формирование капиталистических отношений. Колониализм.

**3. Философия**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Философия» являются ознакомление студентов с основными проблемами и вопросами философии, а также с основными философскими концепциями как современной философии, так и из истории философии. Поэтому помимо обращения к современному состоянию этих проблем, курс предлагает знакомство и с основными этапами в истории западно-европейской философии, начиная с философских направлений в древней Греции и вплоть до конца XIX-го века. Однако историко-философский материал курса выстраивается на основе проблемного и методологического подхода, ориентированного, прежде всего, на современное понимание данных проблем и их решений.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии **(ОК-1);**
* знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности **(ОК-2);**
* способностью занимать активную гражданскую позицию **(ОК-3);**
* умением анализировать и оценивать исторические события и процессы **(ОК-4);**
* владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения **(ОК-5).**
* умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь **(ОК-6);**
* стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию **(ОК-10);**
* способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-13).**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* значение основных философских понятий и категорий, содержание основных философских концепций относительно фундаментальных философских проблем, закономерности развития природы, общества и мышления;

**Уметь:**

* применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
* применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
* анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
* интерпретировать философские тексты (первоисточники и комментирующую литературу), а также излагать свою интерпретацию как письменно, так и в устной форме;

**Владеть:**

* навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
* грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения (устно и письменно) при заимствовании и интерпретации тех или иных из усвоенных идей и понятий, умение прослеживать взаимосвязи между различными традициями и течениями.

**Краткое содержание.**

Определение философии. Мир (онтология). Знание (эпистемология). Сознание и тождество личности (философия сознания). Значение слова (философия языка). Свобода воли. Этика (моральная философия). Справедливость (политическая философия). Религия и смысл жизни.

**4. Институциональная экономика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Институциональная экономика» является:

* овладение знаниями в области основного течения современной экономической теории - институционализма и его разновидностей;
* изучение с позиций институционального подхода поведения людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных и нематериальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии **(ОК-1)**;
* осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности **(ОК-12)**;
* способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления **(ПК-27)**.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* историю формирования и основные идеи современного институционализма как ведущего направления в институциональной мысли;
* сравнительные возможности различных направлений современного институционализма и решаемые ими задачи;
* основные понятия, концепции институциональной экономики а, а также методы экономического анализа институтов;
* основные сферы применения современного институционального анализа -индивидуальное поведение, рынки и права собственности, организации, государство, право.

**Уметь:**

* применять междисциплинарный подход институционального анализа, синтезирующего дискурсы различных дисциплин, включая экономику, право и социологию;
* использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной тематики институциональной теории при исследовании институтов современной экономики;
* строить простейшие модели для анализа институциональных феноменов.

**Владеть:**

* понятийным аппаратом современной институциональной теории и важнейшими категориями современного институционализма;
* навыками работы с оригинальными научными публикациями по институциональной экономике;
* навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления институционального анализа современной экономики;
* навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей институциональной тематики.

**Краткое содержание.**

Парная регрессия и корреляция. Множественная регрессия и корреляция. Временные ряды в эконометрических исследованиях

**5. Этика делового общения**

**Цели освоения дисциплины:**

Основной целью дисциплины «Этика делового общения» является получение студента­ми необходимых знаний в области профессиональной этики, и прежде всего этики менеджера, изучение этических норм и ценностей современного общества и их прояв­ление в профессии менеджера, специфические нравственные особенности профессио­нальной деятельности менеджера, понимание студентами подлинного гуманистическо­го смысла их будущей профессии, а также формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном само­образовании.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию **(ПК-10)**.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:

* основные понятия и нормы морали современного общества;
* усвоить, что существует целый ряд видов деятельности, в которых реализация нравст­венных принципов отличается повышенной напряженностью, сложностью, и поэто­му возникают особые нравственные требования к представителям данных профес­сий;
* уяснить, в чем состоит специфика профессиональной нравственности и ка­ковы ее высшие ценности;
* в чем состоит сущность и предназначение экологической этики, биоэтики;
* содержание и особенности профессиональной этики в управленческой дея­тельности;
* специфические особенности профессиональной этики судьи, адвокатской этики, этики следователя, полицейской деонтологии, этики прокурора, этики нота­риуса, арбитражной этики, этики работника пенитенциарной системы.
* возможные пути (способы) разрешения нравственных конфликтных ситуа­ций в профессиональной деятельности менеджера;
* основное нравственное содержание предпринимательской этики;
* сущность профессионально-нравственных деформаций и пути их предупре­ждения и преодоления;
* иметь представление об этикете, его важности в жизни общества;
* особенности этикета юриста, его основные нормы и функции.

**Уметь:**

* оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
* применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизнен­ных ситуациях.

**Владеть:**

* навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали;
* навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета, норм профессиональной этики менеджера.

**Краткое содержание.**

Профессиональная этика как наука. Основные понятия профессио­нальной этики. Профессио­нализм и ответствен­ность - ведущие моральные ценности специалиста Экологическая этика. Биоэтика. Компьютерная этика. Юридическая и предпринимательская этика. Предпринимательская эти­ка. Этика и культура об­щения.

**6. Экономическая теория**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных экономических курсов. Важно, чтобы студенты в ходе обучения овладели экономическими концепциями, могли самостоятельно анализировать различные экономические явления и теоретически обосновывать эффективные управленческие решения.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8)**;
* информационно-аналитическая деятельность: способностью к экономическому образу мышления **(ПК-26)**.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* основные экономические категории, необходимые для анализа деятельности экономических агентов на микро и макроуровне;
* теоретические экономические модели;
* основные закономерности поведения агентов рынка;
* макроэкономические показатели системы национальных счетов;
* основы макроэкономической политики государства;
* место российской экономики в открытой экономике мира;

**Уметь:**

* самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества;
* применять методы экономического анализа для решения экономических задач;
* принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях, умение организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс;

**Владеть:**

* навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных отношений;
* методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе.

**Краткое содержание.**

Введение в экономическую теорию. Анализ функционирования рынка. Рынки факторов производства и распределение доходов. Система национальных счетов. Макроэкономический анализ. Государственная экономическая политика. Открытая экономика.

**7. Экономика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных экономических курсов. Важно, чтобы студенты в ходе обучения овладели экономическими концепциями, могли самостоятельно анализировать различные экономические явления и теоретически обосновывать эффективные управленческие решения.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8);**
* способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-13).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* содержание основных экономических процессов и явлений;
* закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной экономической действительности;
* теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.
* основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
* источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

**Уметь:**

* применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности;
* ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (в т.ч. в экономике);
* проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
* использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

**Владеть:**

* навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
* экономическими методами анализа поведения хозяйствующих субъектов;
* методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

**Краткое содержание.**

Экономика и экономическая наука. Семейный бюджет. Рыночная экономика. Труд и заработная плата. Деньги и банки. Государство и экономика. Международная экономика

**8. Правоведение**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель курса «Правоведение» заключается в овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, созданной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью занимать активную гражданскую позицию **(ОК-3);**
* владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения **(ОК-5);**
* умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности **(ОК-9).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* ключевые понятия в области регулирования хозяйственной деятельности.

**Уметь:**

* находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;
* сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
* взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

**Владеть:**

* элементами причинно-следственного анализа;
* навыками исследования несложных реальных связей и зависимостей;
* о навыками определения сущностных характеристик изучаемого объекта, выбора верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
* навыками поиска и извлечения нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа.

**Краткое содержание.**

Основы теории государства и права. Конституционное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Административное и уголовное право. Экологическое право.

**9. Политология**

**Цели освоения дисциплины:**

Общая цель преподавания политологии: в результате изучения курса политологии выпускник, в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, должен иметь логически стройную систему современных знаний о политике, формах правления и системах власти, осмысленное отношение к своей стране, государству, гражданскому обществу, правам и обязанностям гражданина, что поможет ему в решении профессиональных задач и социальных проблем.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью занимать активную гражданскую позицию **(ОК-3);**
* умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности **(ОК-9).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* основные понятия и категории политической науки (политика, власть, государство, политическая система, политическое представительство, политический режим, политическая культура и др.);
* основные теоретические перспективы и направления в изучении политики (марксизм, элитизм, плюрализм, корпоративизм и др.);
* важнейшие политические ценности (свобода, политические права, равенство, справедливость и др.);
* основные политические институты (государство, бюрократия, политические партии, партийные системы, группы давления, выборы и др.);
* возможности и условия участия граждан в политике; основные характеристики политического процесса в современной России и т.д.

**Уметь:**

* выражать и обосновывать свою позицию по основным событиям или явлениям политической жизни;
* сопоставлять политические системы различных государств;
* определять принадлежность конкретного государства к тому или иному типу политического режима, форме правления и государственно-территориального устройства;
* анализировать программы и избирательные платформы политических партий и кандидатов;
* самостоятельно анализировать тенденции современного политического развития общества;
* участвовать в дискуссиях по актуальным вопросам, проблемам и перспективам этого развития и т.п.

**Владеть:**

* следующими ключевыми навыками:
* ориентирование в политической действительности, устное и письменное изложение своего собственного понимания протекания политических процессов;
* применение накопленного в учебном процессе опыта в самостоятельной библиографической и информационной работе с бумажными и электронными источниками политических знаний;
* анализ и сопоставление, оценка информации о политике полученной из различных источников;
* принятие рационально-обоснованных политических решений в конкретных жизненных ситуациях и пр.

**Краткое содержание.**

Введение в политологию. Политическая жизнь и властные отношения. История политических учений. Российская политическая традиция. Политическая система общества. Политические режимы. Государство и гражданское общество: эволюция и взаимовлияние. Политическая культура и политическая идеология. Политология международных отношений. Россия в новой геополитической ситуации.

**10. Культурология**

**Цели освоения дисциплины:**

Основной целью дисциплины «Культурология» является формирование у студентов гуманистического мировоззрения, умения адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях**.**

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии **(ОК-1);**
* владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения **(ОК-5);**
* умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности **(ОК-9).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:

* основные закономерности исторического процесса;
* этапы исторического развития России;
* место и роль России в истории человечества и в современном мире;

**Уметь:**

* самостоятельно анализировать социально-политическую литературу;
* планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

**Владеть:**

* навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений.

**Краткое содержание.**

Предмет и функции культурологии. Феномен культуры. Типология культур. Европейско-христианский тип культуры. Феномен русской культуры

**11. Логистика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Логистика» является изучение студентами основных понятий, концепций и методов логистики.

Задачами изучения дисциплины является подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими основами организации снабжения и сбыта на современном предприятии; знающих правила заполнения транспортных, коммерческих, финансовых, страховых и таможенных документов; умеющих рационально организовать закупку и сбыт продукции в соответствии с критериями деятельности.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии **(ОК-1);**
* готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе **(ОК-7);**
* осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности **(ОК-12);**
* способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-13).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* основы теории логистики предприятия;
* основные понятия и определения логистики;

**Уметь:**

* + - * рассчитать оптимальный размер закупок, точку заказа, оптимальное число поставок в год и оптимальный интервал между поставками;
      * определить необходимое число транспортных единиц;
      * выбрать оптимальный вид транспорта;
      * рассчитать складские показатели;
      * использовать методы оценки товарных запасов;
      * проводить анализ объема производства и реализации продукции;
      * использовать методы прогнозирования современной статистики при формировании логистических систем;

**Владеть:**

* самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории управления логистическими структурами и системами;
* методами оценки резервов экономии от оптимизации движения материальных потоков и других видов потоков на предприятии.

**Краткое содержание.**

Введение в логистику. Происхождение и трактовка термина. Роль и место логистики, перспективы развития логистики в России. Закупочная логистика. Задачи и функции закупочной логистики. Этапы закупки. Оценка размеров закупки: метод прямого счета, расчет потребности по аналогии, сглаживание кривой отклонений, метод “Дельфи”. Оптимальный размер закупки (ОРЗ). Упаковка и маркировка. Упаковка как элемент логистической системы. Типы упаковки. Классификация упаковки. Паллеты. Контейнеры. Основные назначения упаковки. Транспортировка в логистике. Сравнительный анализ достоинств и недостатков основных видов транспорта. Выбор оптимального вида транспорта. Транспортная задача. Основные виды транспортировки: унимодальная (одновидовая), смешанная, комбинированная, мультимодальная, терминальная. Условия "ИНКОТЕРМС". Документация. Транспортные документы. Железнодорожная накладная. Виды коносамента: именной, ордерный и коносамент на предъявителя. “Чистый” и “грязным” коносаменты. Типы коносаментов: прямой или морской, сквозной, деливери – ордер, мультимодальный коносамент ФИАТА.

**12. Экономика фирмы**

**Цели освоения дисциплины:**

Основной целью дисциплины «Экономика фирмы» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности **(ОК-12);**
* способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-13).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы;
* методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
* методы оценки производственно-хозяйственной финансово-экономической деятельности фирмы, ее потенциала;
* опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью, повышения ее конкурентоспособности.

**Уметь:**

* вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы;
* формировать систему планов деятельности фирмы;
* осуществлять управление реализацией конкретного социально-экономического проекта;
* проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
* формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы .

**Владеть:**

* навыками сбора и обработки необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений данных;
* методами планирования деятельности фирмы;
* методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
* методами оценки деятельности фирмы;
* методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы.

**Краткое содержание.**

Предприятие в конкурентной среде. Потенциал предприятия. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Инвестиционная деятельность предприятия. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Оценка финансово-экономических результатов. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Риск и угроза банкротства.

**13. Русский язык и культура речи**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» для студентов технических вузов являются формирование общекультурных компетенций, определяющих готовность к практическому владению современным русским литературным языком в различных сферах его функционирования, в его устной и письменной разновидностях.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения **(ОК-5);**
* умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь **(ОК-6).**

В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:**

* содержание таких понятий как «культура общения», «речевая деятельность», «язык», «стили и подстили», «нормы литературного языка», «ораторское мастерство»;
* принципы употребления средств языка в соответствии с целью и ситуацией общения;
* речь как инструмент эффективного общения;
* нормы официально-деловой письменной речи, международные и стандартные виды и разновидности служебных документов;
* способы создания устных и письменных текстов разных стилей и жанров.

**Уметь:**

* работать с оригинальной литературой по специальности;
* стилистически правильно использовать речевые средства в процессе общения;
* выявлять и исправлять речевые ошибки в устной и письменной речи;
* вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку полученной информации;
* подбирать материал для сообщений на заданную тему и выступать перед аудиторией, отвечать на вопросы по теме;
* эффективно использовать невербальные компоненты общения и декодировать их в речи собеседников;
* соблюдать правила речевого этикета.

**Владеть:**

* навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;
* навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности;
* навыками реферирования и аннотирования литературы по специальности.

**Краткое содержание.**

Речевое общение и речевая деятельность. Язык и речь. Культура речевого общения.Функциональные разновидности языка. Основы ораторского искусства.

**14. Орфография и стилистика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Орфография и стилистика» для студентов технических вузов являются формирование общекультурных компетенций, определяющих готовность к практическому владению современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования, в его устной и письменной разновидностях. Овладение новыми знаниями и навыками в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширение общегуманитарного кругозора, овладения богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь **(ОК-6).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* содержание таких понятий как «культура общения», «речевая деятельность», «язык», «стили и подстили», «нормы литературного языка», «ораторское мастерство»;
* принципы употребления средств языка в соответствии с целью и ситуацией общения;
* речь как инструмент эффективного общения;
* нормы официально-деловой письменной речи, международные и стандартные виды и разновидности служебных документов;
* способы создания устных и письменных текстов разных стилей и жанров.

**Уметь:**

* работать с оригинальной литературой по специальности;
* стилистически правильно использовать речевые средства в процессе общения;
* выявлять и исправлять речевые ошибки в устной и письменной речи;
* вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку полученной информации;
* подбирать материал для сообщений на заданную тему и выступать перед аудиторией, отвечать на вопросы по теме;
* эффективно использовать невербальные компоненты общения и декодировать их в речи собеседников;
* соблюдать правила речевого этикета.

**Владеть:**

* навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;
* навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности;
* навыками реферирования и аннотирования литературы по специальности.

**Краткое содержание.**

Речевое общение и речевая деятельность. Язык и речь. Культура речевого общения. Функциональные разновидности русского языка. Основы ораторского искусства.

**15. Культурно-религиозное наследие**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель дисциплины «Культурно-религиозное наследие России» - научить студентов самостоятельно читать и анализировать библейский текст с точки зрения его содержания, источников, структуры, жанров, историко-культурного фона, авторства, датировки, языка и важнейших богословских положений

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии **(ОК-1);**
* готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе **(ОК-7);**
* стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию **(ОК-10).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:

* основные закономерности исторического процесса;
* этапы исторического развития России;
* место и роль России в истории человечества и в современном мире;

**Уметь:**

* самостоятельно анализировать социально-политическую литературу;
* планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

**Владеть:**

* навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений.

**Краткое содержание.**

Цели и задачи курса. Библия – основа европейской цивилизации. Церковь. Монашество. Высшая церковная иерархия. Белое духовенство. Этапы становления русской культуры. Русская словесность

**16. Теология**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель дисциплины «теология - научить студентов самостоятельно читать и анализировать библейский текст с точки зрения его содержания, источников, структуры, жанров, историко-культурного фона, авторства, датировки, языка и важнейших богословских положений

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии **(ОК-1);**
* стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию **(ОК-10).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:

* основные закономерности процесса становления и развития теологии;
* этапы религиозного развития России;
* место и роль религии в современной России;

**Уметь:**

* самостоятельно анализировать социально-политическую литературу;
* планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

**Владеть:**

* навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений.

**Краткое содержание.**

Цели и задачи курса. Предмет и объект исследования. Цели и задачи курса. Наука о причинах и о началах. Познание – функция нравственная. Библия – основа европейской цивилизации. Библия. Новый Завет. Библейские понимание первопричины всего сущего. Церковь. Формирование общественного тела Церкви. Церковь – национальная формация. Разница между западным и восточным мышлением. Монашество. Преподобный Сергий Радонежский. Преподобный Серафим Саровский. Оптина пустынь – центр монашества XIX века. Высшая церковная иерархия. Белое духовенство. Черное и белое духовенство. Типы иерархов (епископ-ученый, епископ-миссионер). О. Иоанн Кронштадтский.

**17. Психология**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Психология» является формирование и развитие психологических компетенций у бакалавров; ознакомление с общими и специальными основами социально-психологических знаний, необходимых для осуществления производственной деятельности.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8);**
* умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности **(ОК-9).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* особенности возникновения психологии как науки, основные этапы ее развития;
* место психологии в структуре современных наук;
* основные психофизиологические характеристики высших познавательных процессов;
* психические свойства и психические состояния личности;
* основные направления и теории в психологии личности;
* имена известных отечественных и зарубежных ученых в области исследования психологии личности;

**Уметь:**

* различать методы диагностики личности, исследования личности и воздействия на личность (с целью управления, реабилитации, коррекции, развития);
* подобрать из обширного арсенала психодиагностических и исследовательских методик приемы, адекватные поставленной задаче исследования, имея в виду множественность феноменологии и фактологии личности;
* осуществлять базовые процедуры оценивания – общая и дифференциальная психодиагностика личности, психофизиологические и психогенетические методы диагностики индивидуальных различий человека, наблюдение, беседа, шкалирование, индивидуальное (личностное) консультирование;
* планировать и осуществлять основные стратегии исследования личности;
* осуществлять базовые процедуры анализа жизненных проблем человека, социализации личности, проблем профессиональной деятельности – феноменологический анализ, психоанализ, экзистенциальный (смысловой) анализ, динамический (топологический) анализ, историко-генетический анализ, культурологический анализ, поведенческий анализ, когнитивный анализ, психосемантический анализ, трансактный анализ;
* проектировать и осуществлять эмпирические исследования по проблемам личностного развития человека, индивидуальных особенностей психического развития человека, социализации личности, мотивационного анализа поведения личности, развития внутреннего мира личности.

**Владеть:**

* методами оценки развития интеллектуальных качеств и обучаемости индивида.
* методикой диагностики уровня интеллектуального развития (Векслер и др.).
* методами исследования особенностей мотивационной и эмоциональной сферы личности.
* методикой измерения мотивации достижения. Методика измерения уровня притязаний.
* методами самооценки личности (методика Дембо-Рубинштейн, «Лесенка»).
* методами исследования личностной идентичности. Метод анализа биографий.

**Краткое содержание.**

Структура субъективной реальности. Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой. Характеристика психики. Функции и строение психики. Психика как субстанция и психика как субстрат, сознание как высшая ступень развития психики, взаимодействие сознания и подсознания, основные познавательные процессы.Психологические состояния человека.Психические состояния как определенный уровень работоспособности и качества функционирования психики. Свойства психических состояний. Виды психических состояний в зависимости от их влияния на поведение и деятельность. Понятие психических состояний. Феноменология, состав, структура, динамика душевных состояний. Психология личности и межличностных взаимоотношений.Определение личности, темперамент, характер, психический склад, способности и задатки, уровни самосознание, самооценка и уровень притязаний, волевая регуляция поведения, эмоциональные процессы и управление эмоциями. Понятие общения, виды, функции и типы общения, структура и средства общения, общение как познание людьми друг друга, развитие личности в системе межличностных отношений. Общение как обмен информацией. Средства общения: вербальные и невербальные.Психология малой группы. Понятие малой группы. Структура малой группы. Позиция, статус, внутренняя установка, роль. Социальные нормы и их функции. Психологическая совместимость в группе. Подходы к проблеме развития малой группы.

**18. Организационная психология**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Организационная психология»:

выделение наиболее актуальных и значимых разделов организационной психологии, ознакомление с общими и специальными основами социально-психологических знаний, необходимых для более глубокого понимания и лучшего усвоения тех разделов «Организационной психологии», которые связанны с производственной деятельностью, с принятием решений и развитием организации.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8);**
* умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности **(ОК-9);**
* умением критически оценивать личные достоинства и недостатки **(ОК-11).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* основные теоретические подходы к проблемам организационного развития, научения, переобучения, воспитания и образования персонала;
* формы, технологии психологической работы на предприятиях;
* функциональные обязанности психолога, работающего в организации;

**Уметь:**

* проводить анализ особенностей и эффективности коммуникации, ее специфику в организации;
* проводить психологический анализ развивающихся функций традиционной и инновационной стратегий организации;
* пользоваться своими знаниями и навыками при проведении психологической диагностики производственных проблем предприятия;
* пользоваться своими знаниями и навыками при проведении психологического консультирования

**Владеть:**

* навыками психологического сопровождения образовательного и производственного процессов.

**Краткое содержание.**

Основы организационной психологии.Организационная психология (ОП) как научная и прикладная дисциплина. Философия управления современной организацией. Модели управления организацией.Мотивация и вознаграждение в организации.Мотивация и основные теории мотиваций. Современные мотивационные модели и их практическое применение.Индивидуальное и групповое поведение на рабочем месте.Личность и поведение человека в сфере производства. Лидерство и руководство, наделение властью. Группа и групповое поведение.Управление коммуникациями в современной организации.Основы коммуникаций в организации и их значение. Принятие решений в организации. Управление конфликтами.Организационная культура и ее взаимоотношения с культурной социализацией общества. Организационная культура и ее сущность. Организационная культура и ее влияние на поведение людей в организации. Стресс и возможности адаптации личности к изменениям. Психологическое консультирование в рамках организации Организационные изменения и управление ими.

**19. Социология**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Социология» является формирование социологического видения окружающей реальности, приобретение навыков использования социологических знаний в профессиональной деятельности и повседневной практике; дать понимание логики развития социальной структуры общества, тенденций развития социальных институтов, механизмов и законов поведения людей; приобретение знаний и умений по обработке социальной и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи; формирование общекультурных компетенций.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* основы социологии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям;
* научные представления об основных социологических категориях, социальных процессах и явлениях, об общесоциологических теориях, наиболее важных для социологической науки специальных теориях, о методиках и техниках социологического исследования;

**Уметь:**

* на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов;
* использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе с различными контингентами учащихся;

**Владеть:**

* пониманием взаимосвязей, взаимозависимостей подсистем и элементов общества как социальной системы;
* пониманием социологического «среза» личности, факторов ее формирования, взаимосвязи с социальным окружением, уяснением ключевых социологических теорий личности;
* знанием методики и технологии осуществления конкретных социологических исследований;
* навыками использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
* способностью к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций;
* знанием социальных основ окружающего мира и уметь их использовать в географическом анализе.

**Краткое содержание.**

История социологии как науки. Социологическое исследование. Общество и социальные институты, организации, группы, общности. Социальная стратификация и социальная мобильность. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Социальные движения и изменения. Мировая система и процессы глобализации.

**20. Экономическая социология**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Экономическая социология» является формирование у студентов гуманистического подхода к оценке роли и места экономики в жизни общества. Такой подход позволяет избежать одностороннего рассмотрения экономики как замкнутой, самодостаточной системы, успешно преодолевать экономический детерминизм в организации социально-экономической деятельности, учитывать социальные механизмы и социальные последствия функционирования экономики, оптимально соотносить ее развитие с социальными целями общества.Изучение экономической социологии помогает глубже понимать сущность социально-экономических процессов, как на макро, так и на микроэкономическом уровнях, полнее использовать возможности человеческого фактора в отраслях экономики и в целом социальные резервы общественного производства и трудовых коллективов.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8);**
* способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-13).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* основы экономической социологии;
* научные представления об основных категориях экономической социологии;
* представление о возможностях социологического анализа социально-экономических процессов, использования социологической информации в управлении экономикой;

**Уметь:**

* показывать историческое место экономической социологии в системе научного знания, особенности ее предмета, методологии и метода в анализе процессов, связанных с экономической деятельностью;
* раскрывать взаимосвязь и взаимодействие экономической и социальной сфер общества, особенности его социально-экономической стратификации;

**Владеть:**

* навыками выявлять социальные критерии экономического прогресса, развития социально-ориентированной экономики, социальной защищенности отдельных групп населения;
* методами анализа социальных факторов развития трудовых ресурсов, проблем эффективной занятости населения, социальных последствий безработицы.

**Краткое содержание.**

Экономическая социология как наука. Этапы становления и развития экономической социологии. Объект, предмет и задачи экономической социологии.Социальные основы экономического поведения. Экономическое поведение и экономическое сознание. Экономическая культура как регулятор экономического поведения. Структура механизма мотивации экономического поведения. Социально-экономическая стратификация и развитие экономики.Труд как социально-экономический процесс. Социальная сущность труда. Трудовая адаптация и социальный контроль в сфере труда. Социальное партнерство в сфере труда.Социальные аспекты использования трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы и отношения занятости. Безработица, ее структура и социальные последствия. Социальная роль предпринимательства.Социальные механизмы управления экономическими процессами. Социальная политика занятости населения. Экономическая система как социальный институт. Качество жизни и социально-экономический прогресс.

**21. Математика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью преподавания является изложение курса высшей математики, необходимого для изучения общеэкономических и специальных курсов в процессе обучения по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и профилю подготовки/специализации «Управление международным страхованием». Настоящая программа составлена в соответствии с утвержденным образовательным стандартом. Программа была согласована с потребностями специальности и уточнена с учетом плана единого математического образования. Целью является возможно более полное и глубокое изложение основ высшей математики и одновременно – обеспечение необходимым математическим аппаратом специальных курсов, курсового и дипломного проектирования. При этом (в различном объеме) представляются следующие разделы фундаментального курса высшей математики: аналитическая геометрия; дифференциальное и интегральное исчисления; линейная алгебра; алгебра матриц и матричное исчисление.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* владеть методами качественного и количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования **(ОК-15).**

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**Знать:**

* основы математического анализа и основные понятия и теоремы дифференциального и интегрального исчисления функций одной и нескольких переменных;
* методы решения обыкновенных дифференциальных уравнений;
* последовательности и ряды;

**Уметь:**

* осуществлять основные формульно - функциональные преобразования;
* рассматривать аналитическую и геометрическую стороны различных соотношений и выводов;
* дифференцировать и интегрировать элементарные функции;
* исследовать функции и строить графики;
* использовать разложения в ряды;
* интегрировать обыкновенные дифференциальные уравнения.

**Владеть:**

* естественнонаучной сущностью проблемы в профессиональной деятельности, привлекать для их решения соответствующий физико-математический аппарат

**Краткое содержание.**

Дифференциальное исчисление функции одной переменной**.** Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных**.** Неопределенные интегралы функции одной переменной**.** Определенные интегралы**.** Интегрирование функций нескольких переменных**.** Ряды.

**22. ИТ в менеджменте**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью курса «ИТ технологии в менеджменте» является подготовка специалистов-менеджеров к использованию информационных технологий в практической деятельности при решении задач, связанных с подготовкой и принятием управленческих решений.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией **(ОК-17);**
* способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18);**
* знанием современных информационных технологий управления персоналом и делопроизводство в кадровой службе **(ПКВ-56).**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* основные понятия баз данных и коммуникационных технологий;
* методы проектирования и реализации реляционных баз данных;
* основные конструкции языков HTML, CSS, JavaScript;

**Уметь:**

* работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
* создавать и применять базы данных в управленческой практике;
* применять языки HTML, CSS, JavaScript при решении управленческих задач;

**Владеть:**

* основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
* владеть инструментальным комплексом Microsoft Office Access 2007 и Microsoft Visual Studio 2010 для создания и совершенствования баз данных и средств компьютерных информационных коммуникаций.

**Краткое содержание.**

Основные понятия информационных технологий управления. Состав и сущность информационных технологий управления. Основы построения аппаратных средств информационных технологий. Программные средства реализации информационных процессов. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов. Системы управления документами. Понятие электронного офиса. Создание компьютерных презентаций. Технология выполнения экономических расчетов в MS Excel. Компьютерные методы оптимизации процессов управления. Технологии управления базами данных. Организация распределенной обработки информации. Информационные системы управления. Организация корпоративных информационных систем. Технологии искусственного интеллекта. Использование экспертных систем. Обеспечение безопасности данных при использовании информационных технологий управления. Основные подходы к оценке экономической эффективности внедрения информационных технологий управления. Обзор перспектив развития информационных технологий управления.

**23. Методы принятия управленческих решений**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у студентов:

* знаний методов разработки и обоснования управленческих решений при проектировании систем поддержки принятия решении;
* навыков формализации оптимизационных производственно-экономических задач, возникающих в процессе принятия решений, сведения их к типовым моделям исследования операций;
* способности моделирования производственно-экономических процессов и поиска оптимальных решений;
* формулировать постановку задачи выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения прикладных задач;
* современного подхода к управлению предприятием с практическим применением математических методов и моделей на базе современных пакетов прикладных программ.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18);**
* способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности **(ОК-20);**
* готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям **(ПК-17);**
* владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации **(ПК-18);**
* способностью планировать операционную деятельность **(ПК-19).**

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

**Знать:**

* основные положения математического обоснования теории оптимизации и принятия решений;
* основные виды оптимизационных задач, задач теории принятия решений, типовые оптимизационные модели, основные методы разработки управленческих решений.

**Уметь:**

* формулировать постановку задачи выбора оптимального и принятия рационального решения в терминах исследования операций и теории принятия решений;
* использовать комплексную методику решения конкретных задач исследования операций и теории принятия решений;
* давать качественные экономические интерпретации и выводы – рекомендации о развитии рассматриваемых моделей;
* разрабатывать программные реализации типовых задач исследования операций в экономике и бизнесе.

**Владеть:**

* разнообразными методами анализа систем с применением соответствующих пакетов программ поддержки принятия решений;
* принципами оптимальности для выбора окончательного решения задач.

**Краткое содержание.**

Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений.Условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений.Анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив.Условия определенности, неопределенности и риска; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.Эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность

**24. Статистика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Статистика» является овладение целостной системой базовых знаний в области общей теории статистики, включающей основы методологии классификации, систематизации, анализа и прогнозирования сведений массовых общественных явлений на уровне государства (региона, предприятия), на базе теоретического и практического материала, опыта международных статистических исследований и сопоставлений в условиях рыночной экономики.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования **(ОК-15).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* предмет, метод и задачи статистики;
* общие основы статистической науки;
* принципы организации государственной статистики;
* современные тенденции развития статистического учета;
* основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;
* основные формы и виды действующей статистической отчетности
* технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления;

**Уметь:**

* собирать и регистрировать статистическую информацию;
* проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
* выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;
* осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники;

**Владеть:**

* техникой расчета и анализа основных статистических показателей социально-экономических явлений.

**Краткое содержание.**

Предмет, методы и задачи статистики. Сводка и группировка статистических данных. Вариационный анализ. Статистические методы анализа взаимосвязей. Методы анализа рядов динамики. Методы и модели прогнозирования. Индексный метод анализа.

**25. Международная статистика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Международная статистика» является овладение целостной системой базовых знаний в области общей теории статистики, включающей основы методологии классификации, систематизации, анализа и прогнозирования сведений массовых общественных явлений на уровне государства (региона, предприятия), на базе теоретического и практического материала, опыта международных статистических исследований и сопоставлений в условиях рыночной экономики.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования **(ОК-15);**
* способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18);**
* способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления **(ПК-27).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* предмет, метод и задачи статистики;
* общие основы статистической науки;
* принципы организации государственной статистики;
* современные тенденции развития статистического учета;
* основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации;
* основные формы и виды действующей статистической отчетности
* технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления;

**Уметь:**

* собирать и регистрировать статистическую информацию;
* проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
* выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы;
* осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники;

**Владеть:**

* техникой расчета основных статистических показателей социально-экономических явлений.

**Краткое содержание.**

Предмет, метод и задачи международной статистики. Сводка и группировка статистических данных. Вариационный анализ. Статистические методы анализа взаимосвязей. Методы анализа рядов динамики. Методы и модели прогнозирования. Индексный метод анализа.

**26. Эконометрика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Эконометрика» является: усвоение эконометрических методов и выработка навыков их применения для анализа социально-экономических явлений и процессов.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования **(ОК-15);**
* способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* особенности построения регрессионных моделей с одним неизвестным, моделей временных рядов, систем одновременных уравнений;
* подходы к моделированию различных типов данных: временных рядов и пространственных данных.

**Уметь:**

* определять конечные цели моделирования и набор участвующих в модели факторов;
* выбирать общий вид модели (состав и форму входящих в нее связей);
* собирать необходимую статистическую информацию;
* проводить статистический анализ модели (статистическое оценивание неизвестных параметров модели);
* сопоставлять реальные и модельные данные, проверяя адекватность модели и точность модельных данных.

**Владеть:**

* способностью применять эконометрические методы в исследовании социально-экономических процессов.

**Краткое содержание.**

Парная регрессия и корреляция. Предмет и задачи курса. Понятие о функциональной, статистической и корреляционной связях. Основные задачи прикладного корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии, его смысл и назначение. Множественная регрессия и корреляция. Понятие о множественной регрессии. Классическая линейная модель множественной регрессии (КЛММР). Опре-деление пара-метров уравнения множественной регрессии методом наименьших квадратов.Временные ряды в эконометрических исследованиях. Специфика временных рядов как источника данных в эконометрическом моделировании. Применение и специфика аналитического выравнивания временных рядов. Расчет параметров уравнения тренда.

**27. Интернет технологии в менеджменте**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Интернет-технологии в менеджменте» является обеспечение студентов теоретическими знаниями о значении, состоянии и тенденциях развития современных Интернет-технологий и коммуникационных систем, а также практическими навыками работы с ними.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

* пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний **(ОК-16).**

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

**Знать:**

* современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций.

**Уметь:**

* работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;
* уверенно работать в Интернет-браузерах и с основными Интернет-сервисами;

**Владеть**

* приемами получения и защиты информации в сетях.

**Краткое содержание.**

Информация. Информационные технологии и процессы. Информационные системы**.** История, характеристики, классификация сетей**.** Основы работы в сетях.Технология разработки Web-страницы.Реклама и маркетинг в Интернет.

**28. Методы моделирования производственных систем**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Методы моделирования производственных систем» является овладение теоретическими основами и приобретение профессиональных практических навыков самостоятельной разработки числовых экономико-математических моделей планирования производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности объектов анализа.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний **(ОК-16);**
* владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией **(ОК-17);**
* способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18);**
* способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления **(ПК-32).**

В результате изучения курса студент должен:

**Знать:**

* методику формулирования, анализа, решения и интерпретации результатов математических моделей основных объектов планирования;

**Уметь:**

* самостоятельно составлять, решать, анализировать и интерпретировать экономико-математические модели производственных систем;
* самостоятельно находить логические и технические ошибки в модели;
* понимать математические описания моделей и самостоятельно составлять их в соответствии с системой и процессами в ней;
* анализировать адекватность и точность модели.

**Владеть:**

* терминологическим аппаратом математического моделирования;
* программным обеспечением для решения экономико-математических моделей, изучение которых предусмотрено программой курса;
* приёмами модельного отображения связей, присущих реальным производственно-экономическим системам;

**Краткое содержание.**

Предмет и задачи курса «Методы моделирования производственных систем».Представление экономических систем в форме задач линейного программирования.Анализ оптимального плана.Моделирование производственной структуры производственного предприятия на краткосрочную перспективу.Система экономико-математических моделей для анализа, планирования и прогнозирования.

**29. Оптимизационные модели производственно-экономических систем**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Оптимизационные модели производственно-экономических систем» является овладение теоретическими основами и приобретение профессиональных практических навыков самостоятельной разработки числовых экономико-математических моделей планирования производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности объектов анализа.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18);**
* способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления **(ПК-32);**

В результате изучения курса студент должен:

**Знать**:

* классификацию и возможности применения экономико-математических методов и информационных технологий в экономическом анализе, оптимизации планирования и управления производственно-экономическими системами;
* теоретические основы экономико-математического моделирования, включая математический аппарат линейного, стохастического и динамического программирования, основные положения теории двойственности, модели и методы эконометрического анализа;
* базовые экономико-математические модели производственных систем, предназначенные для решения типовых оптимизационных задач планирования и управления производственно-экономическими системами разного иерархического уровня;
* цели, содержание и порядок проведения постоптимизационного анализа результатов решения задач экономико-математического моделирования;
* программные средства и пакеты прикладных программ для решения задач экономико-математического моделирования производственных систем и анализа полученных результатов;

**Уметь:**

* разработать постановку задачи оптимального планирования и управления производственной системой, сформировать на ее основе экономико-математическую модель, выбрать метод и программные средства для решения задачи;
* подготовить исходную информацию, осуществить настройку программного средства для решения задачи экономико-математического моделирования;
* устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических ресурсов;
* провести обработку и анализ результатов экономико-математического моделирования, применить математический аппарат для анализа оптимального решения, обосновать пути повышения эффективности моделируемой производственной системы;
* дать экономическую интерпретацию результатов экономико-математического моделирования, применить эконометрические методы для выявления закономерностей и прогнозирования тенденций изменения экономических показателей моделируемой системы;

**Владеть:**

* навыками решения задач линейного, целочисленного, стохастического и динамического программирования в среде электронной таблицы Excel и с помощью специализированных пакетов прикладных программ;
* методикой обработки результатов экономико-математического моделирования, их экономической интерпретации с применением методов и программных средств эконометрического анализа.

**Краткое содержание.**

Предмет и задачи курса. Регрессионные модели и динамические регрессионные модели. Моделирование временных рядов производственно-экономических показателей. Моделирование тенденции производственно-экономических показателей. Система экономико-математических моделей для анализа, планирования и прогнозирования показателей производственно-экономических систем.

**30. Системный анализ производственно-экономических систем**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Системный анализ производственно-экономических систем» заключается в изучении теории экономического анализа и современной практики проведения аналитических исследований, результаты которых необходимы для эффективного управления предпринимательской деятельностью в высоко динамичных рыночных условиях.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента **(ОК-15);**
* владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией **(ОК-17);**
* способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18);**
* способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления **(ПК-32).**

В результате изучения курса студент должен:

**Знать:**

* основные этапы анализа состояния организации и разработки ее стратегии;
* методику формулирования, анализа, решения и интерпретации результатов на базе математического моделирования основных объектов производственно-экономических систем (ПЭС) и управление их развитием;

**Уметь**:

* понимать специфику моделей и методов и самостоятельно составлять их по заданному алгоритму;
* самостоятельно составлять, анализировать и интерпретировать экономико-математические модели ПЭС;
* самостоятельно находить «узкие места» в оперативном и стратегическом управлении системой;

**Владеть:**

* приемами и инструментами стратегического менеджмента;
* владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
* приёмами модельного отображения связей, присущих реальным ПЭС.

**Краткое содержание.**

Предмет, цели и задачи системного анализа**.** Научные основы, принципы и виды системного анализа**.** Анализ эффективности использования ресурсов организации**.** Анализ финансовой устойчивости организаций**.** Порядок разграничения участков системного улучшения работы. Разработка оперативного и стратегического управления на основе системного анализа внешней и внутренней среды ПЭС.

**31. Основы проектирования производственно-экономических систем**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Основы проектирования производственно-экономических систем» заключается в изучении студентами принципов проектирования производственно-экономических систем, теории экономического анализа и практики проведения аналитических исследований производственно-экономических показателей.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента **(ОК-15);**
* пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний **(ОК-16);**
* владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией **(ОК-17);**
* способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18);**
* способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления **(ПК-32).**

В результате изучения курса студент должен:

**Знать:**

* методические основы разработки производственно-экономических систем (ПЭС);
* основные этапы разработки ПЭС и их структуры;
* архитектуру производственно-экономических систем;
* методику получения, переработки, анализа информации и принятие на ее основы рациональных управленческих решений;

**Уметь:**

* анализировать производственно-экономические системы;
* самостоятельно составлять, анализировать и интерпретировать экономико-математические модели производственно-экономических систем;

**Владеть**:

* приемами и инструментами анализа норм развития ПЭС;
* владеть основными методами, способами и средствами проектирования производственно-экономических систем.

**Краткое содержание.**

Понятие и классификация производственно-экономических систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы производственно-экономических систем. Жизненный цикл производственно-экономических систем. Методологические основы проектирования производственно-экономических систем. Современные технологии проектирования. Формализация технологий проектирования. Управление развитием производственно-экономической системой. Основы процессного управления. Процессы планирования. Процессы исполнения и контроля. Процессы анализа. Процессы управления.

**32.Корпоративная социальная ответственность**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - получение знаний об истории возникновения и развития, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах. Приобретение умений и навыков, необходимых для проведения квалификационного проблемного анализа индивидуальной деятельности, определения причин ее дефицитности, разработки оптимизационных программ и проведения комплекса реализационных мероприятий.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности **(ОК-20);**
* способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды **(ПК-5);**
* владеть современными технологиями управления персоналом **(ПК-14);**
* способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации **(ПК-16);**
* знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности **(ПК-23).**

В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:**

* основные понятия и категории, закономерности развития современной организации и общества в целом;
* закономерности развития группы
* возможные командные роли, их особенности и назначение
* основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
* основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

**Уметь:**

* применять понятийно-категориальный аппарат;
* применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
* работать в малых и больших группах;
* идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
* диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений;

**Владеть:**

* инструментами повышения работоспособности группы;
* экономическими методами анализа поведения сторон заинтересованных в деятельности по КСО;
* методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
* приемами систематизации больших объемов информации.

**Краткое содержание.**

Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Практические подходы к оценке и формированию корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт. Управление корпоративной социальной ответственностью. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика. Социально-ориентированный маркетинг. Внешняя социальная политика. Социальный аудит и отчетность. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

**33.Теория менеджмента**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины **«**Теория менеджмента**»** - формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием основных этапов эволюции управленческой мысли **(ПК-1);**
* способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования **(ПК-2);**
* готовностью к разработке процедур и методов контроля **(ПК-3);**
* способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач **(ПК-4).**

В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:**

* основные этапы развития менеджмента;
* принципы развития и закономерности функционирования организации;
* роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
* типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
* основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

**Уметь:**

* анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
* анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
* организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

**Владеть:**

* методами реализации основных управленческих функций;
* современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

**Краткое содержание.**

Генезис и развитие зарубежной управленческой мысли с древнейших времен до конца XIX в. Управленческая мысль в России (IX-XIX вв.). Новая и новейшая история управленческой мысли. Основы организационного поведения. Личность в организации. Мотивация и результативность. Лидерство в организации. Власть и политика. Стили, техника, средства и модели руководства. Изменения в организации. Организационное поведение в системе международного бизнеса. Теория организации.

**34. Деловые коммуникации**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – овладение основами деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций **(ПК-6);**
* способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций **(ПК-7).**

В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:**

* закономерности социальной перцепции;
* механизмы восприятия, понимания и интерпретации ситуаций восприятия;
* структуру, функции и средства общения;
* репрезентативные системы кодирования информации;
* закономерности межличностного взаимодействия;
* особенности взаимодействия между личностью и группой;
* суть и механизмы психологического влияния и воздействия;

**Уметь:**

* определять в практической деятельности основные закономерности поведения личности в социальной среде;
* воспринимать события и динамику процесса общения;
* четко и ясно изъясняться, выражать свои знания, мнение, желания;
* понимать действия других;
* налаживать контакты, находить свое место в группе;
* высказывать критику адекватно ситуации и выслушивать критику;
* быть готовым проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии;

**Владеть:**

* навыками межличностного взаимодействия на основе принятых в обществе моральных норм;
* навыками социальной перцепции;
* приемами осмысления характеристик собственной личности;
* навыками участия в процессе групповой дискуссии.

**Краткое содержание.**

Деловые коммуникации как средство реализации управленческих функций. Структура общения. Имидж как источник представлений о партнере по общению. Механизмы автоматического влияния. Установление контакта. Проведение деловой беседы. Подготовка и проведение презентации. Проведение собраний и совещаний. Телефонные переговоры. Публичное выступление. Этикет и культура поведения делового человека.

**35. Учет и анализ**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель дисциплины «Учет и анализ» — дать студентам знания о теоретических основах бухгалтерского учета; научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения, аналитического исследования и контроля достоверности учетной информации.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала **(ПК-11);**
* знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению **(ПК-22).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* функциональное предназначение бухгалтерского учета, принципы его организации и ведения на предприятиях, основы нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ, содержание отдельных категорий бухгалтерского учета, экономико-правовую логику записей на счетах бухгалтерского учета, принципы, методы и формы документирования хозяйственных операций;
* методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов, формирование итоговых документов;
* методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов, формирование итоговых документов;
* направления использования результатов комплексного экономического анализа;

**Уметь:**

* правильно понимать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной жизни в соответствии с их экономическим содержанием, оформлять бухгалтерские записи в первичных документах и бухгалтерских регистрах;
* аргументировать процедуры систематизации разрозненных фактов хозяйственной деятельности при помощи моделей и показателей на основе положений теории экономического анализа;
* оценивать производственный потенциал организации и его использование; выявлять и обосновывать условия и факторы мобилизации производственных резервов;
* определять финансовое состояние организации и тенденции его развития;
* анализировать деятельность предприятия с точки зрения его надежности как делового партнера;

**Владеть:**

* навыками составления документов учета деятельности организации (плана, программы учета, договора на оказание аудиторских услуг, аудиторского заключения и т.д.);
* самостоятельного и последовательного применения теоретических принципов учета и счетного обобщения фактов хозяйственной жизни;
* самостоятельного и последовательного применения теоретических принципов анализа для оценки текущего и прогнозного состояния деятельности предприятия.

**Краткое содержание.**

Правовые основы и профессиональное регулирование учета и анализа деятельности организации. Планирование и программа учета и анализа деятельности организации. Основные методики проведения учета. Особенности организации финансового контроля страховой деятельности организации. Аудиторский контроль за страховой деятельностью. Контроль за расходами на ведение дела и формированием и размещением страховых резервов.

**36. Безопасность жизнедеятельности**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями дисциплины являются:

* изучение целостного курса «Безопасность жизнедеятельности» совместно с другими дисциплинами цикла;
* формирование у студентов умения и практических навыков обеспечения безопасности человека в современном мире, формирования комфортных для жизни и деятельности человека условий, сохранения жизни и здоровья человека за счет использования современных технических средств и методов контроля и предотвращения проявления опасных и вредных факторов.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-21).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них;
* специфику и механизм токсического действия вредных веществ, энергетического воздействия и комбинированного действия факторов;
* теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
* действующую систему нормативно-правовых актов в области техно-сферной безопасности;
* систему управления безопасностью в техносфере;

**Уметь:**

* идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
* пользоваться основными средствами контроля качества среды обитания;
* применять методы анализа взаимодействия человека и его деятельности со средой обитания;

**Владеть:**

* законодательными и правовыми актами в области безопасности жизнедеятельности, требованиями к безопасности технических регламентов;
* способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
* понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
* методами обеспечения безопасности среды обитания;
* навыками измерения уровней опасностей на производстве и в окружающей среде, используя современную измерительную технику.

**Краткое содержание.**

Безопасность и её виды. Принципы, методы и средства обеспечения жизнедеятельности. Взаимодействие человека со средой обитания. Роль современного специалиста в обеспечении безопасности жизнедеятельности. Предмет, цель, задачи и содержание дисциплины. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Классификация негативных факторов в системе «человек- среда обитания». Принципы нормирования опасных и вредных факторов. Вредные химические вещества. Механические колебания. Воздействие на человека. Безопасность и экологичность технических систем. Потенциальная опасность и риск. Причины появления опасности. Методы оценки опасных ситуаций. Нормативные показатели безопасности технических систем. Методы повышения безопасности технических систем и технологических процессов. Управление БЖД. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение БЖД. Гражданская оборона**.** Средства коллективной и индивидуальной защиты. Рассредоточение рабочих и служащих, эвакуация населения. Сигналы гражданской обороны. Действия по сигналам оповещения. Приборы радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля.

**37. Маркетинг**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины **«**Маркетинг**»** является овладение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для видения маркетинговых аспектов управления и деятельностью организации в целом.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса **(ПК-29);**
* знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли **(ПК-30);**
* умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте **(ПК-36).**

В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:**

* основные источники получения информации о предметной области;
* основные теоретические и методологические положения концепции маркетингового управления компанией;
* основы разработки маркетинговых стратегий;
* принципы взаимодействия продавцов и покупателей товара;

**Уметь:**

* объяснять основные задачи маркетинга при различных состояниях спроса;
* постоянно обновлять и пополнять научно-экономические знания в области маркетинга;
* описывать в общих чертах современные технологии, методические приёмы и процедуры организации маркетинговой деятельности;
* использовать полученные ранее результаты исследований для обоснования маркетинговой стратегии организации.
* анализировать поведение потребителей на рынке;
* выбирать факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей;
* анализировать процесс принятия потребителем решений;

**Владеть:**

* методикой определения целей и организовывать работу по их достижению;
* навыками интерпретирования полученных в ходе маркетинговых исследований результаты и формулирования выводов и рекомендации для разработки маркетинговой стратегии организации;
* навыками планирования и организации мероприятий по использования инструментов комплекса маркетинга для достижения целей организации.
* навыками определения«портрета» потребителей товара;
* навыками разработки рекомендации по удовлетворению потребительского спроса.

**Краткое содержание.**

Маркетинг в современной жизни. Архитектура маркетинга. Маркетинговые стратегии. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Организация маркетинговой деятельности.

**38. Управление человеческими ресурсами**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» - дать студентам знания и новом механизме управления персоналом организации в условиях рыночной среды, сформировать у них компетенции по осознанию социально-экономической значимости будущей профессии, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления персоналом.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды **(ПК-5);**
* способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию **(ПК-13);**
* владеть современными технологиями управления персоналом **(ПК-14);**
* умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры **(ПК-37).**

В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:**

* основные источники получения информации о предметной области;
* отдельные информационные источники в предметной области.;
* существующие методы оценки личностных отношений, освоения новых знаний и умений;
* компьютерные средства управления.

**Уметь**:

* разрабатывать план исследований;
* использовать полученные ранее результаты исследований для построения логической и аргументированной речи;
* применять на практике полученные знания для разработки программными средствами;
* анализировать полученные результаты и делать на их основе заключения;

**Владеть**:

* навыками систематизации отдельных информационных источников в предметной области;
* навыками компоновки отобранных информационных источников.
* методами и программными средствами для эффективного саморазвития;
* навыками оценки эффективности проведенных учебных мероприятий.

**Краткое содержание.**

Философия управления. Теория управления о роли человека в организации, современная концепция управления персоналом, закономерности, принципы и методы управления персоналом. Понятие функционально-целевой модели системы управления организации и место в ней управления персоналом. Сущность и этапы организационного проектирования системы управления персоналом. Цели, функции и оргструктура системы управления персоналом. Кадровое, делопроизводственное, информационное, техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.

**39 Стратегический менеджмент.**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является:

* + получение знаний о стратегическом управлении в рамках различных парадигм, характеризующих эволюционное развитие менеджмента;
  + изучение объективных и субъективных причин перехода от стратегического планирования к стратегическому менеджменту;
  + умение выделять в любых конкретных проявлениях менеджмента условия требующие реализации принципов, которые присущи концепции стратегического менеджмента.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений **(ПК-9);**
* способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию **(ПК-10);**
* готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента **(ПК-15).**

В результате изучения курса студент должен:

**Знать:**

* концепцию стратегии компании;
* сущность процесса стратегического менеджмента;
* различные виды стратегического анализа;
* методы реализации стратегии;

**Уметь:**

* проводить системный стратегический анализ процессов принятия решений в изменяющейся среде;
* проводить анализ процессов стратегических выборов в изменяющихся внешней среде и внутреннем состоянии организации;
* формулировать важнейшие характеристики, используемые в менеджменте: миссия организации, цели и задачи организации, стратегические выборы и т.д.
* выбирать основные типы конкурентных стратегий в зависимости от сферы деятельности и ситуации во внешней среде;

**Владеть:**

* методологией стратегического менеджмента;
* современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;
* методикой анализа макроокружения организации;
* методами отраслевого анализа;
* навыками проведения конкурентного анализа;
* современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;
* методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
* методами и приемами управленческого анализа;
* современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации;
* подходами к организации и контролю выполнения стратегии;
* современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации;
* навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.

**Краткое содержание.**

Введение в стратегический менеджмент. Методологические основы стратегического менеджмента. Анализ стратегических факторов внешней и внутренней среды. Конкурентная позиция фирмы. Базисные стратегии бизнеса. Стратегии конкуренции. Разработка и реализация стратегии. Определение эффективности стратегии

**40. Инвестиционный анализ**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Инвестиционный анализ» является: овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области управления инвестиционной деятельностью и развития форм и методов экономического управления инвестиционной деятельностью в условиях рыночных отношений, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности, в работе менеджера.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности **(ПК-12);**
* готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций **(ПК-21).**

В результате изучения курса «Инвестиционный анализ» студент должен:

**Знать**:

* содержание инвестиционных процессов в современной экономике;
* базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;
* методы анализа эффективности реальных инвестиций;
* методы принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях риска;
* методы учета инфляционных процессов при анализе эффективности инвестиционных проектов.
* основы государственного регулирования инвестиционной деятельности и защиты инвестиций;

**Уметь**:

* разрабатывать инвестиционную стратегию развития предприятия в условиях динамичной среды;
* обосновывать экономическую эффективность инвестиционных проектов;
* проводить оценку инвестиционных рисков;

**Владеть**:

* организацией управления инвестициями и инвестиционной деятельностью;
* способностью к обобщениям, анализу, восприятию информации;
* методами анализа значимых социально-экономических проблем и процессов необходимых для системного анализа инвестиционных процессов.

**Краткое содержание.**

Экономическая сущность инвестиций**.** Основы управленияинвестиционнойдеятельностью**.** Подрядные торги, методика оценки оферт**.** Экспертиза инвестиционных проектов. Лизинг, организация лизинга, управление лизинговыми отношениями**.** Ипотечное кредитование. Оценка эффективности инвестиционных проектов**.** Риски инвестиционных проектов**.** Выбор проектов в условиях неопределенности

**41. Финансовый менеджмент**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели **(ПК-31);**
* владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы **(ПК-34);**
* способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации **(ПК-38);**
* владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации **(ПК-39);**
* владеть техниками финансового планирования и прогнозирования **(ПК-45);**
* пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов **(ПК-46).**

В результате изучения курса студент должен:

**Знать:**

* направления современной мировой финансовой политики и финансовой политики России;
* современные концепции и теории финансового менеджмента;
* принципы инсайдерского и аутсайдерского подхода к финансовому менеджменту;
* основы управления финансами организации, их функциональные элементы, цели и задачи, организационную структуру управления;
* законодательные и нормативные правовые акты РФ, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий;
* положения стоимостного подхода к управлению компанией;
* систему финансового контроля и ответственности в организации (центры ответственности) и принципы построения финансовой структуры;
* инструменты и методы привлечения ресурсов на финансовых рынках;
* виды предпринимательских рисков, способы их измерения и снижения;
* методы и модели оценки финансовых активов;
* состав и структуру капитала корпорации, основные теории и модели;
* критерии формирования и оценки инвестиционного портфеля;
* виды дивидендной политики и нормативное регулирование в области дивидендов;

**Уметь:**

* использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации, о деятельности финансовых рынков и институтов, анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне;
* анализировать и интерпретировать данные статистики о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей;
* осуществлять выбор математических моделей для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
* проектировать организационную структуру финансовой службы, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
* формировать финансовую политику предприятий и корпораций в зависимости от этапа жизненного цикла и выбранной стратегии корпорации;
* оценить доходность, риск и эффективность финансовых решений
* анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании, а также принятой в организации системы ключевых показателей с целью принятия управленческих решений;
* составлять и анализировать финансовую отчетность предприятий и корпораций на основе методов комплексного и экспресс-анализа;
* моделировать бизнес-процессы для разработки финансовой структуры и систем бюджетного управления компанией;
* разрабатывать стратегические, текущие и оперативные финансовые и инвестиционные планы предприятий и корпораций;
* формировать эффективные портфели реальных и финансовых инвестиций;
* выбирать оптимальную структуру капитала корпорации;
* выполнять необходимые действия по организации и осуществлению внутрифирменного финансового контроля;
* представлять результаты аналитической и управленческой работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
* организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
* организовать работу финансового отдела (службы) компании на основе использования теорий мотивации, лидерства и власти и принципов формирования команды, групповой динамики и принципов формирования команды;

**Владеть:**

* навыками разработки и принятия обоснованных финансовых решений в об­ласти:
* формирования собственного и заемного капитала;
* направлений использования капитала предприятия;
* управления финансовыми рисками;
* финансового планирования и прогнозирования
* внутрифирменного финансового контроля
* средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования финансовых процессов.

**Краткое содержание.**

Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента на предприятиях**.** Фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента**.** Методологическая база принятия финансовых решений**.** Доходность и риск финансовых активов**.** Управление структурой капитала предприятий и корпораций**.** Краткосрочная финансовая политика предприятия. Оптимизация способов краткосрочного финансирования**.** Дивидендная политика акционерного общества**.** Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования.

**42. Бизнес-планирование**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов **(ПК-35);**
* умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею **(ПК-48);**
* способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций **(ПК-49).**

В результате изучения курса студент должен:

**Знать:**

* законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
* методы и технические приемы бизнес-планирования;
* теоретические основы современного бизнес-планирования;
* компьютерные программы по бизнес-планирвоанию и уметь пользоваться ими;

**Уметь:**

* творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
* детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
* применять методы бизнес-планирования на практике;

**Владеть:**

* специальной терминологией по бизнес-планированию;
* навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применением этих знаний при практической разработке бизнес-планов.

**Краткое содержание.**

Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Методологические основы бизнес – планирования. Бизнес-план и его структура. Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании. Оценка бизнес – плана.

**43. Основы организации производства, производственный и операционный менеджмент**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Основы организации производства, производственный и операционный менеджмент» является формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятия.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

* владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций **(ПК-18);**
* способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций **(ПК-19).**

В результате изучения курса студент должен:

**Знать:**

* основы развития бизнеса и предпринимательской деятельности;
* направления развития производственного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
* методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес процессов;
* основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность организаций различных форм собственности;
* закономерности функционирования и развития предприятия как сложной технологической и социально-экономической системы;
* принципы построения общей и производственной структуры предприятия;
* методы организации производственных процессов при различных типах производства;
* систему прогнозирования и планирования деятельности предприятия;
* методы анализа и принятия управленческих решений;

**Уметь:**

* системно мыслить; диагностировать и структурировать проблемы организации;
* применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента;
* формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
* общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;
* формировать бюджеты развития, оценивать эффективность управленческих действий по развитию компаний;

**Владеть:**

* навыками постановки и решения проблем производственного менеджмента с позиций системного подхода;
* методами организации, координации и контроля производственных процессов;
* способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений;

**Краткое содержание.**

Сущность производственного менеджмента. Операционная стратегия компании. Стратегия продукта. Стратегия процесса. Стратегия размещения предприятия. Стратегия организации производства. Стратегия обслуживания производства. Планирование в производственном менеджменте. Управление операциями в производстве. Совершенствование процессов и операций.

**44. Документирование управленческих решений**

**Цели освоения дисциплины:**

Основной целью дисциплины «Документирование управленческих решений» является формирование у бакалавров базовых знаний в области документирования управленческих решений, умений по составлению и оформлению отдельных видов управленческих документов и подготовка их к работе с документами в ходе практической деятельности.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений **(ПК-8);**
* способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций **(ПК-19);**
* способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений **(ПК-47).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* сущность документационного обеспечения управления и его роль в деятельности органов государственного и муниципального управления; этапы развития отечественного документационного обеспечения управления, особенности систем приказного, коллежского и министерского делопроизводства, роль Единой государственной системы делопроизводства (ЕГСД) в формировании современного документационного обеспечения управления;
* основные направления регулирования современного документационного обеспечения управления, структуру его нормативно-методической базы, состав и назначение регулирующих его законодательных актов Российской Федерации и нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти; назначение и структуру Государственной системы документационного обеспечения управления (ГСДОУ);
* роль унификации и стандартизации документов в современном документационном обеспечении управления; состав и назначение государственных стандартов на документацию, общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации и унифицированных систем документации;
* сущность, основные аспекты, свойства и функции документа как системы, классификацию документов;
* требования к управленческим документам, состав их реквизитов, общие правила подготовки и оформления,
* установленные Типовой инструкцией по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти и ГОСТом Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов», нормы их стиля и особенности оформления текстов в анкетной, трафаретной и табличной форме;
* структуру организационно-распорядительной документации, назначение и состав организационных, распорядительных, оперативно-информационных, справочно-информационных, финансово-расчетных документов, документов по личному составу, состав и расположение реквизитов, структуру текста отдельных видов этих документов;
* назначение и структуру службы документационного обеспечения управления; порядок движения документов в организации.

**Уметь:**

* оформить управленческое действие или процесс соответствующей правовой формой документа (выбор бланка для составления документа, нанесение основных реквизитов на бланк документа, подготовка проекта текста документа согласно заданию, визирование и согласование проекта документа, внесение поправок и изменений в текст документа, подписание и/или утверждение документа, регистрация документа, передача/ отсылка исполнителям);
* осуществить проверку правильности оформления обязательных реквизитов документов и дополнительных требований, согласно типовых инструкций по делопроизводству и требований руководящих документов, регламентирующих вопросы деятельности организации (структурного подразделения, должностного лица), составляющей предмет (тему) документа в организационном отношении;
* организовать и провести учет, регистрацию и обработку входящей корреспонденции, внутренних документов и исходящих документов;

**Владеть:**

* навыками, оформления управленческих решений в виде приказа, распоряжения;
* навыками подготовки проекта документа;
* навыками экспертизы и анализа документов;
* навыками организации документооборота; формирования дел и номенклатуры структурного подразделения/организации;
* навыками организации контроля и учета за исполнением документов.

**Краткое содержание.**

Структура управления документацией. Реквизиты документа. Виды документов и их оформление. Составление и оформление организационно-правовых документов (ОПД). Составление и оформление распорядительных документов. Составление и оформление справочно-информационных (СИД) и справочно-аналитических документов. Организация работы с документами. Оформление документов по личному составу. Информационные технологии в делопроизводстве.

**45. Теория организации**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Теория организации» является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками научного формирования организаций и процессов в ней. С одной стороны, дисциплина «Теория организации» играет роль теоретической основы для понимания организационных процессов, происходящих в обществе, государстве, экономических, региональных, производственных и социальных системах. С другой, предназначена для того, чтобы дать представление о процессах формирования и развития организаций различного уровня.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием основных этапов эволюции управленческой мысли **(ПК-1);**
* способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач **(ПК-4).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* понятие и сущность организации;
* систему наук об организации;
* эволюцию взглядов на сущность организации;
* основные теории организации;
* сущность социальных и хозяйственных организаций;
* универсальные и специфические законы организации;
* субъекты и объекты организаторской деятельности.

**Уметь:**

* применять законы, принципы организационных систем, понимать их внутреннее устройство, механизмы работы и эффективность.

**Владеть:**

* техникой по определению этапов развития жизненного цикла организации, по проектированию новых организаций, составлению организационных структур.

**Краткое содержание.**

Теория организации и ее место в системе наук. Организация как система. Законы организации: общая характеристика. Законы социальной организация. Закон сохранения. Закон развития. Закон синергии. Закон единства анализа и синтеза. Закон информированности-упорядоченности. Закон композиции и пропорциональности. Принципы организации. Жизненный цикл организации и определяющие его факторы. Организационная культура. Субъекты организаторской деятельности и эффективность их деятельности.

**46. Мировая экономика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Мировая экономика» является формирование у студентов совокупности знаний о современном мировом хозяйстве и его институциональной структуре, сформировать у будущих специалистов теоретические знания об эволюции и современном этапе развития мировой экономики, а также приобретение практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления **(ПК-27);**
* владеть техниками финансового планирования и прогнозирования **(ПК-45);**
* пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов **(ПК-46).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:

* основные понятия и категории мировой экономики;
* систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;
* типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, регламентирующую ее нормативно-правовую базу;
* источники формирования информационной базы, характеризующей функционирование экономических систем в сфере международной экономики;
* вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;
* экономические аспекты решения глобальных экологических проблем;
* проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического авангарда и мировой периферии;
* геоэкономические проблемы России в условиях интенсивной интеграции её в систему мирохозяйственных связей;

**Уметь**:

* осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках;
* использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических явления и процессов для выявления проблем и определения способов их решения;
* осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
* применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики;
* ориентироваться в обстановке обострения международной конкуренции и финансовой нестабильности, добиваясь эффективных результатов в обеспечении конкурентоспособности своей фирмы
* применять современные методики преподавания экономических дисциплин;
* разрабатывать учебно-методическое обеспечение экономических дисциплин.

**Владеть**:

* современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
* навыками сбора, анализа и обработки данных для решения экономических задач;
* методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской в зарубежной практике; методологией исследования социально-экономических процессов в условиях трансформации современной геополитики;
* навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов;
* навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач.

**Краткое содержание.**

Мировая экономика и закономерности ее формирования. Глобализация мирового хозяйства и глобальные проблемы современности. Ресурсы современного мирового хозяйства. Отраслевые аспекты развития современной мировой экономики. Мировая торговля: сущность, экономические показатели, основные теории. Внешнеторговая политика и практика ее реализации на национальном, региональном и глобальном уровнях. Международное движение капитала. Международная трудовая миграция. Валютные отношения и валютная система Международные расчеты и их формы. Международная экономическая интеграция. Механизм регулирования международных экономических связей. Россия в системе мировой экономики

**47. Экономическая география мировой транспортной системы.**

**Цели освоения дисциплины:**

Основная цель курса - развитие у студентов основ географического мышления как части общенаучного мышления и мировоззрения. Имея представление о пространственных взаимосвязях, будущие специалисты смогут более объективно оценивать экономическое развитие мирового и национальных хозяйств. В процессе изучения курса у студентов закрепляется интуитивное стремление оптимизировать за счёт использования географической информации процесс принятия управленческого или делового решения.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли **(ПК-30);**
* способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления **(ПК-27);**
* владеть техниками финансового планирования и прогнозирования **(ПК-45);**
* пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов **(ПК-46).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать**:

* основные понятия теоретической географии;
* важнейшие теории размещения человеческой деятельности;
* этапы формирования мирового хозяйства и политической карты мира;
* варианты типологий и размещение на политической карте независимых государств, зависимых территорий, надгосударственные экономические образования;
* страны - крупнейшие экспортёры различных товаров и услуг;

**Уметь**:

* работать с картографическим материалом;
* оценивать экономико-географическое положение и природно-ресурсный потенциал территории;
* давать характеристику населению территории как трудовым ресурсам и как потребителю;
* анализировать территориальную и отраслевую структуры хозяйства территории;
* создавать экономико-географическую характеристику государства;

**Владеть**:

* навыками анализа экономико-географического положения и природно-ресурсного потенциала территорий.

**Краткое содержание.**

География как наука о территориях. Оценка географического положения и природно-ресурсного потенциала территории. Системный подход в географии. Хозяйство как система. Территориальная структура хозяйства. Отраслевая структура хозяйства. Территориальное разделение труда. Международное разделение труда и мировое хозяйство. Принципы размещения хозяйственной деятельности. Основы политической географии. Формирование политической карты мира. Колониальная система мира и её влияние на современное хозяйство. Типология стран мира. Международная интеграция. Экономический аспект глобальных проблем современности. География населения. Численность населения. География первичного сектора экономики. Сельское хозяйство и агропромышленный комплекс. Горнодобывающая промышленность. Принципы размещения отраслей вторичного сектора экономики. Третичный сектор экономики. Транспортный комплекс. География сферы услуг. Туризм. География международной торговли. География международных финансов. Информационный сектор экономики. География НИОКР. Территориальная структура транснациональной компании (ТНК). География ТНК. Общая экономико-географическая характеристика хозяйства страны или региона.

**48. Международные организации**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Международные организации» – дать студентам теоретические знания о процессе глобализации в мировой экономике, раскрыть теоретические и методологические основытрансформации субъектов мировой экономики и выявить условия эффективного выхода российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента, о роли международных организаций в этих процессах и устойчивости мировой хозяйственной системы.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии **(ОК-1);**
* умением анализировать и оценивать исторические события и процессы **(ОК-4);**
* знанием основ формирования моделей работы в современных международных компаниях в условиях высоко динамичной среды **(ПКВ-51);**
* способностью проводить оценку влияния внешней среды на внутренние параметры управления **(ПКВ-52);**
* умением выявлять влияние международных и национальных стандартов на эффективность управленческих решений и формулировать целесообразные направления изменения стандартов **(ПКВ-54).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* тенденции развития мирового хозяйства и определяющие их факторы;
* роль международных организаций в решении современных проблем мирового хозяйства;
* принципы и методы формирования международных организаций;
* подходы к оценке эффективности деятельности международных организаций.

**Уметь:**

* анализировать эффективность деятельности международных организаций;
* оценивать роль международных организаций в повышении эффективности внешнеэкономической деятельности национальных хозяйств;
* выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки и роль международных организаций в этом процессе.

**Владеть:**

* методами проведения научных исследований на основе теоретических знаний по международному бизнесу и развитию мировой хозяйственной системы;
* методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде.

**Краткое содержание.**

История возникновения международных организаций. Понятие и виды международных организаций. Понятие и виды международных организаций. Порядок создания международных организаций и прекращения их существования. Правовая природа международных организаций. Компетенция, полномочия и функции международных организаций. Органы международной организации. Принятие решений международными организациями. Финансирование деятельности международных организаций. Основные подходы к определению роди межправительственных организаций в международных отношениях. Международные неправительственные организации в современной политической системе. Финансовый статус международных неправительственных организаций. Взаимодействие МНПО и межгосударственных структур. Место МНПО в современной мировой политике. Гуманитарные международные неправительственные организации. Экологические международные неправительственные организации. ООН: структура, цели и задачи, основные направления деятельности организации. Роль ООН в регулировании и развитии международного бизнеса. Международные экономические организации системы ООН. Большая восьмерка, Большая двадцатка, ВТО и условия вхождения России во ВТО. Международные организации.

**49. Экономические основы логистики и управления цепями поставок в международных перевозках**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Экономические основы логистики и управления цепями поставок в международных перевозках» - получение студентами базовых знаний по экономической сущности логистических процессов и систем; овладение методами расчета, анализа и учета затрат; технологии экономической оценки логистических проектов и способов повышения их эффективности для достижения корпоративной цели бизнеса, согласования интересов международных субъектов, влияния международных правовых отношений

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли **(ПК-30);**
* способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений **(ПК-42);**
* способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по выбору условий страхования **(ПКВ-52).**

В ходе изучения курса студент должен:

**Знать:**

* экономические основы анализа логистических решений;
* факторы, влияющие на эффективность функционирования цепей поставок в международных перевозках;
* основные направления оптимизации затрат и качества выполнения логистических операций.

**Уметь:**

* решать задачи логистической оптимизации управления материальными потоками;
* разрабатывать системы контроля состояния запасов;
* принимать решения по размещению складов;
* решать задачи, связанные с рациональной организацией товароснабжения и транспортировки грузов;

**Владеть:**

* умением формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;
* основами организации логистических процессов;
* принимать решения по логистическому сервису, и документообороту.

**Краткое содержание.**

Логистика и конкурентное преимущество. Обслуживание потребителей на рынке и роль логистики. Влияние логистики на финансово-экономические показатели фирмы. Логистические основы в оценке логистических издержек и эффективности фирмы. Управление изменениями. Контрольное сравнение в цепи поставок. Логистические риски и причины их возникновения. Управление логистическими рисками.

**50. Хозяйственное право**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью изучения настоящей дисциплины освоение бакалаврами теоретических основ хозяйственного права для выработки умения использовать эти знания на практике.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью занимать активную гражданскую позицию **(ОК-3);**
* владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения **(ОК-5);**
* умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности **(ОК-9);**
* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования **(ПК-43).**

В ходе изучения курса студент должен:

**Знать:**

* основные категории и понятия хозяйственного (предпринимательского) права;
* требования, предъявляемые к предпринимательской деятельности;
* основные положения акционерного права;
* основные виды субъектов хозяйственного права;
* порядок и основные этапы создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц;
* понятие и этапы банкротства субъектов предпринимательства;
* правовые основы лицензирования предпринимательской деятельности;
* правовые основы регулирования производственной деятельности, технического регулирования и стандартизации;
* правовое регулирование внутрифирменной деятельности;
* правовые основы реализации товаров, работ и услуг;
* правовые основы деятельности налоговой системы государства;
* понятие и способы защиты прав предпринимателей.

**Уметь:**

* ориентироваться в вопросах, касающихся:
* заключения, изменения, исполнения и расторжения хозяйственных (предпринимательских) договоров;
* основных видов предпринимательских договоров;
* новых форм предпринимательства.

**Владеть:**

* терминологией и основными понятиями, используемыми в предпринимательском законодательстве;
* методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности, а также методами анализа судебной практики;
* навыками осуществления профессиональной деятельности

**Краткое содержание.**

Субъекты хозяйственных правоотношений. Вещные и обязательственные права. Акционерное право**.** Правовое регулирование внутрифирменной деятельности**.** Правовое регулирование**.** Производственной деятельности**.** Правовое регулирование реализации товаров, конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Правовое обеспечение научно-технического развитияпроизводства.Правовые и экономические

основы инвестиционной деятельности. Экономико-правовое регулирование производственно-хозяйственной деятельности. Налоговая система и направления её совершенствования. Правовые основы новых форм предпринимательства.

**51. Система материального стимулирования труда**

**Цели освоения дисциплины:**

Дисциплина «Система материального стимулирования труда» ставит целью подготовить студентов к:

* деятельности, обеспечивающей эффективное управление трудовыми ресурсами и персоналом организаций, используя знание основных теорий мотивации;
* осмыслению и использованию различных систем стимулирования и оплаты труда;
* изучению современной теории и практики мотивации трудовой деятельности персонала;
* овладение практическими умениями по организации и мотивации трудовой деятельности персонала;
* управлению процессами, нацеленных на эффективное распределение трудовых ресурсов и повышение их качества.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью занимать активную гражданскую позицию **(ОК-3);**
* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8);**
* умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности **(ОК-9);**
* пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования **(ПК-28).**

В ходе изучения курса студент должен:

**Знать:**

* основы управления поведением персонала (теории поведения личности в организации;
* теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности (в т.ч. оплаты труда);
* этические нормы деловых отношений, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; сущность и методы управления организационной культурой;

**Уметь:**

* разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации создать благоприятные условия для эффективного использования рабочего времени, материалов и техники в интересах роста производства;
* рассчитывать динамику и структуру показателей рынка труда и занятости, строить таблицы, пользоваться графиками;
* проектировать системы мотивации и социально-трудовые отношения с учетом комплекса экономических и социальных факторов;

**Владеть:**

* современными технологиями управлением поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности;
* навыками формирования и поддержания морально-психологического климата в организации;
* навыками управления повышением этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения; управления организационной культурой;
* навыками управления конфликтами и стрессами; управления безопасностью организации и ее персонала; управления дисциплинарными отношениями).

**Краткое содержание.**

Труд и трудовой процесс. Мотивация трудовой деятельности как элемент и функция управления персоналом. Структура, функции и механизм трудовой мотивации. Субъект и объект управления. Механизмы и ресурсы управления. Основные теории мотивации. Стимулирование труда. Промежуточная аттестация. Оценка эффективности системы стимулирования труда.

**52. Организация внешнеэкономической деятельности**

**Цели освоения дисциплины:**

**Цель курса –** изучение основ внешнеэкономической деятельности, главным образом внешнеторговой составляющей, включая процесс организации внешнеэкономической деятельности, конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений **(ПК-8);**
* пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования **(ПК-28);**
* знанием основ формирования моделей работы в современных международных компаниях в условиях высоко динамичной среды **(ПКВ-51);**
* способностью проводить оценку влияния внешней среды на внутренние параметры управления **(ПКВ-52);**
* способностью разрабатывать рациональные модели управления в современных международных компаниях в условиях глобализации **(ПКВ-53);**
* умением выявлять влияние международных и национальных стандартов на эффективность управленческих решений и формулировать целесообразные направления изменения стандартов **(ПКВ-54);**
* способностью освоить системы профессиональных стандартов сертификации персонала и уметь проанализировать тенденции развития этих систем **(ПКВ-55).**

В ходе изучения курса студент должен:

**Знать:**

* основы законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность (ВЭД),
* влияние ВЭД на макроэкономические показатели национального хозяйства и на мировые отраслевые рынки
* требования к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов;
* особенности таможенных режимов;
* роль международных организаций в регулировании ВЭД национальных хозяйств;
* способы анализа эффективности вступления стран в ВТО;

**Уметь:**

* определять необходимые источники получения разнообразной информации по внешнеэкономической деятельности,
* составлять оферту;
* составлять проект договора международной купли-продажи,
* размещать товар под таможенный режим,
* предлагать транспортное обеспечение для выполнения контракта,

**Владеть:**

* навыками обоснования необходимости страхования внешнеэкономической деятельности;
* навыками разработки стратегий во внешнеэкономической деятельности.

**Краткое содержание.**

Международные экономические отношения РФ и внешнеэкономическая деятельность предприятий. Правовые основы внешнеэкономической деятельности предприятий: российское и международное законодательство. Субъекты внешнеэкономической деятельности. Информационное обеспечение. Предконтрактная работа предприятия. Контракт международной купли-продажи. Стратегия маркетинга во внешнеэкономической деятельности. Расчёты по внешнеторговому контракту. Таможенное оформление экспортных и импортных операций. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Страхование внешнеэкономической деятельности. Коммерческие формы передачи технологий во внешнеэкономической деятельности. Инвестиции нерезидентов в экономику РФ. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности. Роль международных организаций и интеграционных структур во ВЭД национальных хозяйств.

**53. Антикризисное управления**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель курса «Антикризисное управление» – дать основополагающее представление об управлении кризисными ситуациями на предприятии выявить природу кризисных явлений в экономике предприятия и ликвидировать причины кризиса.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений **(ПК-2);**
* способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования **(ПК-28);**
* умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте **(ПК-36);**
* пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов **(ПК-46);**
* способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **(ПК-50).**

В ходе изучения курса студент должен:

**Знать:**

* причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии,
* разновидности кризисов,
* особенности и виды кризисов,
* механизмы антикризисного управления,
* методы государственного регулирования кризисных ситуаций,
* способы диагностики банкротства;

**Уметь:**

* прогнозировать банкротство предприятий и банков;
* разрабатывать программы санации предприятий;
* определять степень риска хозяйственных операций;
* разрабатывать инвестиционную политику в антикризисном управлении;
* определять стратегию и тактику антикризисного управления;
* взаимодействовать с другими юридическими и физическими лицами в период антикризисного управления;

**Владеть:**

* представлением об оптимальности стихийно складывающегося рыночного равновесия в конкурентной экономической системе с точки зрения экономики в целом;
* представлением о зарубежной практике банкротства;
* методами финансового оздоровления, применяемых за рубежом.

**Краткое содержание.**

Кризисы в социально-экономическом развитии. Кризисы в системе государственного управления. Кризисы в развитии организации (предприятия).Государственное регулирование кризисных ситуаций. Основные черты и функции антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Стратегия и ее роль в антикризисном управлении. Маркетинг в антикризисном менеджменте. Организационно-производственный менеджмент на кризисном предприятии. Антикризисные управляющие, их назначение и особенности деятельности. Риски в антикризисном управлении. Роль инноваций в антикризисном управлении. Основные черты инвестиционной политики в антикризисном управлении. Технология антикризисного управления. Антикризисное управление персоналом организации. Социальное партнерство в антикризисном управлении. Сущность явления банкротства. Простое, преднамеренное и фиктивное банкротство.

**54. Управление проектами**

**Цели освоения дисциплины:**

Основными целями курса «Управление проектами» являются:

* освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента.
* формирование основы системы компетенций в области обоснования, подготовки, планирования, реализации и контроллинга проектов различных типов и масштаба.
* приобретение базовых навыков управления проектами разных типов.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования **(ПК-2);**
* владеть современными технологиями управления персоналом **(ПК-14);**
* готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям **(ПК-17);**
* владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения **(ПК-20);**
* готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций **(ПК-21);**
* пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования **(ПК-28).**

В ходе изучения курса **студент должен:**

**Знать:**

* сущность основных концепций современной теории управления, что позволит ему ориентироваться при выборе целей проекта и оптимальной стратегии их достижения;
* основные методы оптимального планирования процесса реализации проекта, а также возможности и ограничения их применения в конкретных условиях;
* способы формирования эффективной производственной команды;
* методы организации эффективного контроля за ходом реализации проекта;

**Уметь:**

* организовывать эффективную коллективную работу при планировании и реализации проектов;
* применять полученные знания в области управления персоналом для проблемных ситуаций;

**Владеть:**

* современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, мезо- и макроуровне;
* навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, особенно важными для командной работы по выполнению проекта;
* принципами отбора инвестиционных проектов на предприятии, оценкой жизнеспособности проекта.

**Краткое содержание.**

Введение в управление проектами. Этапы управления проектами и их специфика. Процессы и функции управления проектами. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля за качеством реализации проекта. Управление рисками проекта. Управление персоналом и коммуникациями для реализации проекта. Информационные технологии управления проектами. Стимулирование персонала проекта. Анализ финансовых проблем реализации проекта и пути их решения.

**55. Основы международного права**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Основы международного права» является формирование у студентов комплекса знаний о развитии, состоянии и перспективах международной экономико-правовой и валютно-финансовой системы и навыков применения международно-правового инструментария в деятельности субъектов мировой экономики.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью занимать активную гражданскую позицию **(ОК-3);**
* владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения **(ОК-5);**
* умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности **(ОК-9);**
* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений **(ПК-42);**
* способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования **(ПК-43).**

В ходе изучения курса студент должен:

**Знать:**

* понятийный и категориальный аппарат теории международного права;
* эволюцию и соотношение регулирования соответствующих международных отношений современными правовыми системами;
* методологические основы научного понимания международных экономико-правовых явлений;
* закономерности исторического движения и функционирования институтов данной отрасли;
* взаимосвязь государственных органов с повседневной деятельностью общества и человека;

**Уметь**:

* толковать и применять в практической деятельности нормы международного права, национальные законы и другие нормативные правовые акты;
* обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц;
* юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
* анализировать документы экономико-правового характера, осуществлять экономико-правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные заключения и консультации;
* принимать экономико-правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом и нормами международного права;
* вскрывать и устанавливать факты правонарушений, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных экономических и иных прав;
* обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией международных экономико-правовых норм;
* обеспечивать реализацию актов применения международного права;

**Владеть**:

* приемами решения задач, соответствующих его квалификации и квалификационным требованиям государственного образовательного стандарта в данной области общественных отношений:
* методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации экономико-правовых норм в данной сфере профессиональной деятельности;
* методами анализа юридических норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
* методами анализа судебной и административной практики;
* приемами обеспечения законности и правопорядка, осуществления правовой пропаганды и правового воспитания в данной сфере профессиональной деятельности;
* методами применения новых информационных технологий в учебной и профессиональной деятельности.

**Краткое содержание.**

Международные отношения и международное право. Эволюция международного права и его научных основ. Сущность, источники и система современного международного права. Соотношение международного и внутригосударственного права. Субъекты международного права. Основные принципы международного права. Право международных договоров. Международные организации, международные конференции. Ответственность в международном праве. Международное право и предпринимательская деятельность.

**56. Инновационный менеджмент**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование у студентов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций **(ПК-21);**
* умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели **(ПК-31);**
* умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов **(ПК-35).**

В ходе изучения курса **студент должен:**

**Знать:**

* проблемы и стратегии инновационного менеджмента;
* организационные формы инновационного предпринимательства и освоения новых изделий;
* формы управления затратами; методы оценки эффективности и степени риска инновационных проектов;
* источники финансирования инновационной деятельности.

**Уметь:**

* выбрать рациональную организационную форму инновационного предпринимательства, исходя из сложившейся ситуации;
* планировать затраты на инновационную деятельность;
* рассчитать динамику показателей новых изделий и услуг, определить влияние процесса освоения на основные экономические показатели предприятия; пользоваться методами оценки и отбора инноваций; определить риск вложения капитала и пути его снижения.

**Владеть:**

* + - методикой осуществления инновационного проектирования;
    - навыками группировки и организации инноваций.

**Краткое содержание.**

Основы инноватики. Инновационный процесс и инновационная среда. Роль государства в ее формировании. Методологические и методические основы инновационного менеджмента. Инновационные стратегии организации. Управление инновационными процессами. Управление знаниями, трансферт и защита инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Регулирование инновационной деятельности. Комплексная оценка эффективности инновационных проектов.

**57. Основы теории межкультурной коммуникации**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование специальной профессиональной компетентности на основе овладения теоретическими и практическими навыками межкультурного и межличностного общения, ознакомление студентов с основами коммуникативной компетентности вторичной языковой личности для подготовки их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных институтов.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде **(ПК-25).**

В ходе изучения курса студент должен:

**Знать:**

* понятия глобализация и межкультурная коммуникация;
* русскую культуру в контексте мультикультурной земной цивилизации;
* лингвокультурологические основы теории межкультурной коммуникации;
* междисциплинарный характер межкультурной коммуникации на стыке таких наук, как [культурология](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), [психология](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), [лингвистика](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [этнология](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), [антропология](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), [социология](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F), каждая из которых использует свои подходы к их изучению;
* прикладной характер межкультурной коммуникации (цель — облегчение коммуникации между представителями различных культур, снижение конфликтного потенциала);
* прогнозирование и преодоление конфликтных ситуаций в ходе межкультурной коммуникации;
* способы учета преодоления стереотипов иноязычных культур;

**Уметь:**

* осознавать проблематику современной разноязычной и поликонфессиональной земной цивилизации в эпоху глобализации;
* понимать национальный менталитет и этику межкультурного общения;
* применять межкультурную коммуникацию и стереотипы иноязычных культур;
* производить анализ специфических особенностей культур международного общения с обеспечением оптимизации коммуникации и адекватным преодолением языковых проблем;
* осуществлять поиск и анализ источников по заданной проблематике с использованием новейших достижений лингвокультурологии;
* определять место теории межкультурной коммуникации в современной лингвистической парадигме;

**Владеть:**

* навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных межкультурных контактов;
* билингвизмом межкультурной коммуникации и его социолингвистические проблемы;
* представлением об организации групповой и коллективной деятельности для достижения общих целей трудового коллектива;
* представлением о роли руководителя и связанной с ней ответственностью.

**Краткое содержание.**

Межкультурная коммуникация как наука. Понятие «Межкультурная коммуникация». Объект и предмет межкультурной коммуникации. Понятие культуры. Описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные и генетические определения. Понятие «коммуникации». Теория детальности как методологическая основа теории коммуникации. Язык и межкультурная коммуникация. Текстовая деятельность. Язык и концептуальная картина мира. Языковая личность. Вторичная языковая личность. Проблема понимания.

**58. Международный маркетинг**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель курса сформировать теоретические знания и практические навыки анализа и разработки маркетинговых стратегий их эффективной реализации.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию **(ПК-10);**
* готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций **(ПК-21);**
* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* умением выявлять влияние международных и национальных стандартов на эффективность управленческих решений и формулировать целесообразные направления изменения стандартов **(ПКВ-54).**

В ходе изучения курса **студент должен**

**Знать:**

* функции международного маркетинга;
* основные элементы системы маркетинговых исследований;
* главные направления формирования товарной политики на предприятии;
* конкурентоспособность товара в системе маркетинга;
* маркетинговые структуры предприятия;
* формирование содержания программы международного маркетинга на предприятии;

**Уметь:**

* увязать задачи формирования рыночных результатов в основной сфере своей практической деятельности с задачами в международном маркетинге;
* координировать различные аспекты конкретной экономической деятельности (бухгалтерского учета, аудита, финансирования и кредитования) с маркетинговой деятельностью на международных рынках для достижения наилучших результатов;

**Владеть:**

* навыками в использовании всего комплекса механизмов и основных элементов маркетинговой деятельности при выходе организации на международные рынки.

**Краткое содержание.**

Сущность международного маркетинга.Экономическая среда международного маркетинга.Политические составляющие международного маркетинга.Правовые составляющие международного маркетинга.Роль социально-культурной среды международного маркетинга.Особенности маркетинговых исследований в международном маркетинге.Информационная система международного маркетинга.Способы выхода на международные рынки.Барьеры при выходе на международные рынки.Свободные экономические зоны.Конкурентоспособность предприятия на международных рынках.Франчайзинг как способ выхода на международные рынки.Характеристика основных этапов интернационализации предприятия.Различия глобальной и транснациональной компаний.Экспортные и реэкспортные операции.Факторы, влияющие на решения по модификации и стандартизации продукции.Международная товарная политика. Международная логистика.Международная коммуникативная политика.Маркетинговые стратегии на международных рынках.Реклама во внешнеэкономической деятельности фирмы.

**59. Управление качеством**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель изучения данного курса – формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям **(ПК-17);**
* знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности **(ПК-23).**

В ходе изучения курса студент должен:

**Знать:**

* терминологию и методологию управления качеством и надежностью сложных техногенных систем;
* рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции;
* особенность существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента;
* современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла;
* процедуры сертификации продукции и систем управления качеством;

**Уметь:**

* использовать вероятностно – статистические методы оценки качества сложных техногенных систем и изменения качества продукции в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла;
* правильно производить выбор вероятностно – статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных техногенных систем;
* использовать методы обеспечения заданного качества и надежности сложных техногенных систем на различных этапах – от проектирования до серийного производства продукции;
* проводить структурный и функциональный анализ качества сложных техногенных систем с различными схемами построения с использованием вероятностных методов;
* применять современные методы прогнозирования при оценке качества и эксплуатационного ресурса сложных техногенных систем;
* оценивать проект системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов;

**Владеть:**

* специальной терминологией дисциплины;
* основными методами оценки качества промышленной продукции;
* методами планирования организации оценки эффективности систем управления качеством.

**Краткое содержание.**

Методология и терминология управления качеством. Квалиметрия в управлении качеством. Системный подход к управлению качеством. Методы управления качеством. Стандартизация и метрология в управлении качеством. Рекомендации международных стандартов ИСО 9000 по обеспечению качества. Разработка системы качества на предприятии. Сертификация систем качества. Планирование организации систем качества. Оценка эффективности систем качества.

**60. Организационное поведение**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель дисциплины «Организационное поведение» является сформировать у студентов знание основ организационно-управленческой деятельности, разработки и реализации корпоративной стратегии организации, творческий подход к управлению организациями с распределенными полномочиями между центром и субъектами управления, способствовать эффективному участию в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью занимать активную гражданскую позицию **(ОК-3);**
* способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-13);**
* способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; **(ПК-2);**
* способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач **(ПК-4);**
* способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды **(ПК-5);**
* владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций **(ПК-6);**
* способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций **(ПК-7);**
* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры **(ПК-37);**
* способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования **(ПК-43).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* базовые ценности мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
* знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
* владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
* готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
* методы мотивации и процессы групповой динамики и формирования команды;

**Уметь:**

* выявлять основные факторы эволюции управленческой мысли;
* распределять полномочия и ответственность на основе их делегирования;
* разрабатывать процедуры и методы контроля и оценивать их эффективность;
* использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
* эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
* владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
* способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
* оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
* анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

**Владеть:**

* навыками использования основных методов финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
* современными технологиями управления персоналом;
* навыками формирования корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
* навыками реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

**Краткое содержание.**

Организация и коммуникативное поведение. Научные основы организационного поведения. Психологические основы мотивации труда. Власть и лидерство. Психологические и социальные основы поведения работников в группе. Групповая динамика и формирование эффективной команды. Организационная культура. Изменения в организации. Реализация корпоративной социальной ответственности при разроаботке стратегий организаций.

**61. Иностранный язык в деловом общении**

**Цели освоения дисциплины:**

Основной целью дисциплины «Иностранный язык в деловом общении» является формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях бытового и профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда; развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на английском языке.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе **(ОК-7);**
* стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию **(ОК-10);**
* владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность **(ОК-14);**
* способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации **(ОК-19).**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

* грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.
* иностранный (английский) язык в объеме, необходимом для свободного получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне;
* виды и средства, формы и методы коммуникаций в международной кросс-культурной среде;
* основы перевода и интерпретации культурных текстов на иностранном (английском) языке;

**Уметь:**

* уметь читать (без словаря) и понимать оригинальный англоязычный художественный текст;
* уметь читать (без словаря) газетные статьи на общеполитическую тематику;
* уметь выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста любой сложности;
* обладать навыками перевода с английского языка на русский текстов повседневной тематики;
* понимать аутентичную монологическую и диалогическую речь, содержащую до 3% незнакомой лексики, значение которой должно быть раскрыто на основе умения пользоваться языковой логической догадкой;
* вести частную переписку на английском языке;
* уметь составить сообщение (доклад, презентацию) по повседневным проблемам;

**Владеть:**

* навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного;
* навыками устного общения на английском языке в пределах повседневной тематики;
* навыками передачи информации, взаимодействия, импровизации;
* навыками письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности;
* навыками восприятия и понимания устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

**Краткое содержание.**

Company Structure. The Philips Story. Company profile. Describing responsibilities. A Company profile. Describing jobs, presenting company. Recruitment. Graduate career opportunities. A job advertisement, Interviews. The CV and the letter of application. Role play of a job interview. Retailing. Richer – Pickings. Store layout. A consumer survey report. A consumer survey. Franchising. One day in my life. A business adviser on Franchising. An E-mail message applying for franchising info. Choosing a franchise. International Business Styles. Management styles in different countries. Doing business in Japan. A memo. Cross-cultural consulting. Banking. Bank of Scotland brochure. Negotiating a bank loan. A short report. Role play – Negotiating a bank loan. The Stock market. New York Times; Internet Share dealing. A radio stock market report. A summary of a n/paper article. Buying shares. Import Export. The Financial Times. Breaking into new export markets. The invoice; description of exports based on graphs. Description of exports based on graphs. Completing a graph. Company Performance. Anatomy of an annual company report. Departments of Pricewaterhouse Coopers; A short presentation. A company report on a chosen brand company. Giving a presentation on a chosen company. Setting up a business. “the idea man” (The Wall Street Journal Europe’s. Convergence) Profile of Rodger Foster. How the freight company Cargolifter started. A business plan. Advantages and disadvantages of different types of company; checklist for starting a business.

**62. Архитектура бизнес-систем в международных компаниях**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель дисциплины «архитектура бизнес-систем в международных компаниях» заключается в представлении студентам фундаментальных понятий и теоретических разработки, моделирования и инжиниринга бизнес-систем.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений **(ПК-8);**
* знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению **(ПК-22);**
* способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления **(ПК-32);**
* владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления **(ПК-33);**
* умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов **(ПК-35);**
* способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования **(ПК-43).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* специфику бизнес-систем международных компаний (МК);
* факторы, определяющие особенности бизнес-систем МК;
* методы оценки тенденций в развитии производственно-экономической системе;

**Уметь:**

* составлять системное описание деятельности компаний;
* формировать бизнес-систему компании;

**Владеть:**

* навыками обоснования выбора корпоративной архитектуры;
* навыками производственно-экономической и социальной интерпретации результатов моделирования бизнес-процессов в корпоративной архитектуре;
* методами повышения эффективности бизнес-процессов.

**Краткое содержание.**

Системное описание деятельности компании. Компания как бизнес-система. Моделирование бизнес-процессов. Потоковые модели бизнес-процессов. Структурирование систем управления. Корпоративная архитектура. Планирование и проектирование деятельности компании. Структурное моделирование. Моделирование бизнес-процессов в корпоративной архитектуре. Реорганизация и улучшение бизнес процессов.

**63. Инжиниринг в международных компаниях**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Инжиниринг в международных компаниях» является формирование у студентов теоретических знаний в области инжиниринга, оценки тенденций развития современной международной торговли инжиниринговыми услугами.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* классификация инжиниринговых услуг в ГАТС;
* основные формы инжиниринговых операций.

**Уметь:**

* анализировать динамику и систематизировать основные факторы, определяющие структуру и состояние современной мировой торговли инжиниринговыми услугами;

**Владеть:**

* навыками выявления процессов трансформации среды функционирования инжиниринговых компаний;
* методами анализа и управления потенциальными рисками в процессе реализации инжиниринговых услуг;
* навыками исследования факторов, влияющих на потенциал инжиниринговых компаний на международном рынке.

**Краткое содержание.**

Понятие инжиниринга. Классификация инжиниринговых услуг. Оценка состояния мировой торговли инжиниринговыми услугами. Место инжиниринга в мировом инновационном обмене**.** Современные тенденции развития рынка инжиниринговых услуг.Коммерческие условия инжиниринговых операций**.** Основные формы инжиниринговых операций. Деятельность специализированных фирм и производственных компаний**.** Особенности ценообразования в международном инжиниринге. Роль тендеров**.** Виды вознаграждений и факторы, их определяющие. Учет возникающих рисков.Россия на мировых рынках инжиниринговых услуг.Объем, динамика и структура экспорта и импорта инжиниринговых услуг в России. Факторы, влияющие на баланс инжиниринговых услуг.

**64. Основы защиты информации и информационная безопасность**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у студентов базовой основы для понимания, анализа и оценки основных проблем, связанных с обеспечением информационной безопасности (ИБ) предприятия, организации и защитой информации, а также разработкой, внедрением и сопровождением средств информационной защиты.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы **(ПК-34).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* предпосылки формирования сферы знаний по информационной безопасности; законодательную и нормативную базу ИБ;
* основные меры, направленные на обеспечение ИБ на различных уровнях деятельности современного предприятия; иметь полное представление о значение информационной безопасности для современного бизнеса, о перспективах развития технологий обеспечения информационной безопасности;

**Уметь:**

* анализировать и выбирать адекватные модели информационной безопасности, планировать их реализацию на базе требований к современному уровню ИБ;
* использовать знания о современной методологии управления ИБ для разработки реальных методов формирования защиты информационной инфраструктуры;
* применять эти методы для формирования и применения политик ИБ предприятия для эффективного управления процессами, работами и процедурами обеспечения ИБ;
* ориентироваться в инфраструктуре проекта по разработке и внедрению средств, реализующих ИБ;

**Владеть**:

* способностью применять на практике международные и российские профессиональные стандарты информационной безопасности, современные парадигмы и методологии, инструментальные средства реализации ИБ;
* разработкой концепции, программы, политики информационной безопасности предприятия;
* организацией и проведения аудита ИБ;
* использовать современные инструментальные средства анализа рисков и разработки политики ИБ;
* навыками работы с современными информационными системами и средствами обеспечения их информационной безопасности.

**Краткое содержание.**

Ключевые аспекты и вопросы формирования информационной безопасности современного предприятия. Защищенная информационная система. Уровни и структура ИБ. Модели и стандарты в сфере ИБ и управления рисками ИБ. Технологии и методы реализации ИБ. Комплексная защита информационной инфраструктуры

**65. Базовые решения и принципы защиты информационных систем.**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Базовые решения и принципы защиты информационных систем» являются базовая подготовка студентов к освоению компьютерных технологий, получение студентами знаний и навыков программирования, ознакомление с организационными, техническими, алгоритмическими и другими методами и средствами защиты компьютерной информации, с законодательством и стандартами в этой области, с современными криптосистемами, изучение методов идентификации пользователей, борьбы с вирусами

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления **(ПК-33);**
* владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы **(ПК-34).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* правовые основы защиты компьютерной информации;
* стандарты, модели и методы шифрования;
* методы идентификации пользователей;
* методы защиты программ от вирусов и вредоносных программ;

**Уметь:**

* применять методы защиты компьютерной информации.

**Владеть:**

* практическими навыками программирования;
* методами и средствами защиты информационных систем.

**Краткое содержание.**

Основные понятия и методы теории информатики и кодирования. Защита информации (основные понятия и определения). Изучение источников, рисков и форм атак на информацию, вредоносных программ и компьютерных вирусов. Законодательные и правовые основы защиты компьютерной информации информационных технологий. Политика информационной безопасности. Международные и Государственные стандарты информационной безопасности и их использование в практической деятельности. Стандартные алгоритмы шифрования. Безопасность и быстродействие криптосистем. Методы идентификации и проверки подлинности пользователей компьютерных систем. Многоуровневая защита корпоративных сетей. Защита компьютерных систем от удаленных атак через сеть Internet. Защита информации в компьютерных сетях, антивирусная защита.

**66. Тенденции развития мировой транспортной системы**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Тенденции развития мировой транспортной системы» является формирование у студентов представления о мировой транспортной системе как совокупности эффективно взаимодействующих видов транспорта; о системе, значении и роли транспорта в современном обществе, в экономике Росси и мира и удовлетворении потребителей в перевозках, тенденциях развития видов транспорта и факторах, определяющих конкурентоспособность видов.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* информационно-аналитическая деятельность способностью к экономическому образу мышления **(ПК-26).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* современные тенденции развития рынка транспортных услуг в условиях глобализации;

**Уметь:**

* анализировать тенденции технико-экономического развития видов транспорта в современных условиях и их конкурентоспособность;

**Владеть:**

* инструментами выявления условий адаптации различных видов транспорта к тенденциям мирового хозяйства.

**Краткое содержание.**

Понятия транспорт и транспортная система. Транспортная система России. Мировая транспортная система и ее место в развитии мировой экономики. Виды транспорта. Физические основы работы видов транспорта. Показатели видов транспорта по энергетической эффективности. Основные технико-эксплуатационные особенности и достоинства по видам транспорта. Конкурентоспособность видов транспорта и управление ею. Натуральные или условно-натуральные показатели работы видов транспорта и определяющие их факторы. Экс­плуатационно-технические показатели работы видов транспорта и определяющие их факторы. Стоимостные показатели работы видов транспорта и определяющие их факторы. Принципы выбора транспорта и системы транспортировки грузов. Прямое сообщение и смешанное (мультимодальное) сообщение. Бесперегрузочные (интермодальные) технологии. Транспортные коридоры. Развитие международных транспортных коридоров.

**67. Проблемы национальных транспортных систем в условиях глобализации и пути их решения**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Проблемы национальных транспортных систем в условиях глобализации и пути их решения» является формирование у студентов представления о тенденциях развития национальных транспортных систем (на примере ведущих стран мира) и о путях повышения эффективности транспортных комплексов.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии **(ОК-1);**
* информационно-аналитическая деятельность способностью к экономическому образу мышления **(ПК-26).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* значение транспортного комплекса в мировом хозяйстве;
* функции транспорта;
* проблемы национальных транспортных систем и возможные пути их преодоления;

**Уметь:**

* анализировать процессы развития на различных видов транспорта в условиях глобализации;

**Владеть:**

* инструментами адаптации различных видов транспорта к развитию мирового хозяйства.

**Краткое содержание.**

Понятия транспорт и транспортная система. Мировая, региональная и национальная транспортные системы. Транспортная система России. Мировая транспортная система и ее место в развитии мировой экономики. Принципы выбора транспорта и системы транспортировки грузов. Прямое сообщение и смешанное (мультимодальное) сообщение. Бесперегрузочные (интермодальные) технологии. Международные транспортные коридоры и их влияние на мировую экономику. Развитие международных транспортных коридоров. Управление эффективностью национальных транспортных систем в условиях глобализации.

**68. Отраслевые рынки в условиях глобализации**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель курса – развитие и углубление навыков экономического анализа и оценки эффективности экономических решений для различных типов отраслевых рыночных структур.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности **(ПК-23);**
* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса **(ПК-29);**
* знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли **(ПК-30);**
* способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений **(ПК-42);**
* умением выявлять влияние международных и национальных стандартов на эффективность управленческих решений и формулировать целесообразные направления изменения стандартов **(ПКВ-54).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* основные понятия, определения и термины, характеризующие отраслевые рыночные структуры;
* основные закономерности поведения фирм на отраслевых рынках;
* теорию динамики ценообразования в условиях монополии и олигополии;
* организационные структуры, размеры и эффективность фирм;
* особенности и условия эффективного использования вертикальной интеграции;
* общие теоретические положения о конкуренции на рынках дифференцированного продукта;
* иметь представление о государственном регулировании естественных монополий;

**Уметь:**

* рассчитать показатели рыночной концентрации;
* определять уровень спроса и предложения на отраслевых рынках;
* провести исследование рынка в рамках: “структура – поведение – результат”;
* выполнить сравнение воздействия на структуру рынка горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта;

**Владеть**:

* владеть современными методами эмпирических исследований отраслевых рынков;
* навыками применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка.

**Краткое содержание.**

Подходы к анализу рыночных структур, рынок и его границы. Факторы,определяющие структуру рынка. Фирма и рынок**.** Потери от монопольной власти на рынке**.** Барьеры входа на рынок и динамика рынка**.** Доминирующая фирма на рынке**.** Некооперативные взаимодействия крупных фирм**.** Кооперативные взаимодействия крупных фирм**.** Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы**.** Рынки с монополистической конкуренцией**.** Рынки с асимметричной информацией**.** Межвременное поведение фирмы**.** Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения**.** Отрасли естественной монополии**.** Государственная политика в отношении рыночных структур.

**69. Мировые рынки (прогнозирование динамики)**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Мировые рынки (прогнозирование динамики)» является формирование у студентов теоретических знаний о международной экономической конъюнктуре, ее важнейших составляющих, мировых товарных рынка и позиции России на них.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования **(ПК-2);**
* способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала **(ПК-11);**
* владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения **(ПК-20);**
* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли **(ПК-30);**
* умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели **(ПК-31);**
* владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы **(ПК-34);**
* способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений **(ПК-42);**
* умением выявлять влияние международных и национальных стандартов на эффективность управленческих решений и формулировать целесообразные направления изменения стандартов **(ПКВ-54).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* закономерности и этапы исторического процесса, формирования мировых рынков, факторы определения рыночную конъюнктуру;
* функции и задачи мировых рынков;
* содержание основных экономических процессов на мировых рынках;
* основные макроэкономические показатели характеризующие динамику рынков и принципы их расчета;

**Уметь:**

* проводить анализ рыночной конъюнктуры и процессов динамики, используя экономические модели;
* использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

**Владеть:**

* навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
* экономическими методами анализа динамики мировых рынков;
* методами формулирования и реализации стратегий хозяйствующих субъектов в условиях прогнозируемой динамики мировых рынков.

**Краткое содержание.**

**Основные показатели, характеризующие состояние и динамику мировых рынков. Мировой рынок и его место в системе мирового хозяйства: понятие мирового рынка и его основные характеристики. Определение мирового рынка: с точки зрения макроэкономической структуры мирового хозяйства, с точки зрения субъектов мирового хозяйства, оперирующих на мировом рынке (МР), политэкономической и институциональной. Основные показатели, характеризующие состояние и развитие МР. Функции и задачи мирового рынка. Интегрирующая функция, систематизирующая, опосредующая, информационная, стимулирующая и оздоровительная (санирующая). Конкуренция - главный фактор реализации всех функций МР. Этапы развития мирового рынка.**

**70. Оценка бизнеса**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Оценка бизнеса» является формирование у студентов знаний теоретических положений в области оценочного дела и навыков решения типовых задач по оценке бизнеса. Студенты должны ознакомиться с основами оценочного дела, нормативными документами, регулирующими оценочную деятельность в Российской Федерации, знать основные подходы и методы оценки бизнеса.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций **(ПК-21);**
* пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (**ПК-28).**

В результате изучения курса студент должен:

**Знать:**

* перечень нормативно-правовых документов по выбранному профилю;
* основы логики;
* источники информации по рынку ценных бумаг и производных финансовых инструментов;
* типовые методики расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта на рынке ценных бумаг;

**Уметь:**

* использовать нормативные правовые документы;
* применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
* анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей на рынке ценных бумаг и производных финансовых инструментов;
* рассчитать типовые показатели на основе действующих методик на рынке ценных бумаг и производных финансовых инструментов

**Владеть:**

* нормативно-правовым понятийным аппаратом
* навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
* навыками литературной и деловой письменной речи на русском языке,
* навыками публичной и научной речи.
* методами анализа исходных данныхна рынке ценных бумаг и производных финансовых инструментов

**Краткое содержание.**

Российские и международные стандарты оценочной деятельности, виды стоимости. Предмет, принципы, процедура оценки собственности. Основные понятия финансовой математики. Методические подходы и методы оценки собственности. Оценка недвижимого имущества предприятия. Оценка движимого имущества предприятия. Оценка бизнеса. Оценка финансовых интересов предприятия. Согласование результатов оценки, полученных различными подходами

**71. Влияние корпоративной трансформации на изменение рыночной стоимости компании**

Целью освоения данной дисциплины является формирование у студентов понимания теоретических основ корпоративного управления организацией как фактора создания и управления стоимостью организации.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации **(ПК-39);**
* способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения **(ПК-40);**
* способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета **(ПК-41).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* текущие теоретические концепций корпоративного управления;

**Уметь:**

* выстраивать модели оценки влияния корпоративного управления на рыночную стоимость компаний на российском рынке с использованием расширенной трактовки корпоративного управления.

**Владеть:**

* методикой выявление качественного характера и количественной значимости влияния отдельных механизмов, групп механизмов в рамках используемой типологии и системы корпоративного управления в целом на стоимость компании.

**Краткое содержание.**

Основные понятия корпоративного управления и связь со стоимостью компании. Корпоративное управление, как самостоятельный фактор изменения стоимости компании.   
Эволюция исследований влияния корпоративного управления на эффективность деятельности и стоимость компаний. Внутренние механизмы корпоративного управления. Внешние механизмы корпоративного управления. Риски корпоративного управления. Специфика системы корпоративного управления в России.

**72. Основы электронной коммерции**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель курса – дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций **(ПК-49);**
* способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **(ПК-50).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* теоретическую основу электронной коммерции, ее предметную область и методы осуществления;
* термины, понятия и суть основных проблем, рассматриваемых в курсе;

**Уметь:**

* применять на практике полученные в ходе изучения курса знания;
* работать в электронных аукционах и биржах, создавать собственные коммерческие интернет-проекты и представлять их на финансирование в интернет-инкубаторы.

**Владеть:**

* программными средствами для ведения электронной коммерции.

**Краткое содержание.**

Понятие и сущность электронной коммерции. Понятие электронной коммерции. История электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Базовые технологии (технико-экономические и правовые основы) электронной коммерции. Системы электронной коммерции в корпоративном (В2В) и потребительских (B2C, С2C) секторах. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (В2В)х ресурсов. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (С2C). Концепция электронного правительства. Киберпреступность. Перспективы электронной коммерции. Системы электронной коммерции в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B). Мошенничество в Интернете. Перспективы электронной коммерции.

**73. Корпоративные системы электронной коммерции**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Корпоративные системы электронной коммерции» - дать студентам базовую подготовку по технологиямэлектронной коммерции и навыкам по применению данных технологий, достаточные дляпоследующей самостоятельной работы со специальной литературой и изученияспециальных дисциплин.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления **(ПК-33);**
* владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы **(ПК-34);**
* способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **(ПК-50).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* понятие электронной коммерции, структуру рынка электронной коммерции, базовые технологии электронной коммерции, виды электронных денег, системы электронной коммерции.

**Уметь:**

* пользоваться электронными деньгами и базовыми программами;
* анализировать финансово-экономические характеристики рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей;
* определять степень финансовой устойчивости предприятия и его деловой активности, уровень эффективности предпринимательской деятельности;

**Владеть:**

* технологиями электронной коммерции, системами электронной коммерции в секторах взаимодействия физических лиц в потребительском секторе;
* методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на них;
* способамивыявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж.

**Краткое содержание.**

Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции. Информационные сети электронного бизнеса. Модели ведения электронной коммерции. Система электронного обмена данными. Отечественные классификаторы обмена данными в электронной коммерции. Международные стандарты и классификаторы в области электронной коммерции. Автоматизация идентификации товаров. Электронные платежи и системы электронных платежей. Правовые основы электронной коммерции. Безопасность в информационных системах. Информационное обеспечение управления предприятием. Электронные документы, используемые в электронной коммерции. Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.

**74. Основы управления социально-экономическими системами**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины **–** формирование у студентов профессиональных знаний, умений и навыков в области управления сложными социально-экономическими системами, принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности, а также устойчивых навыков системного мышления.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и способность нести за них ответственность **(ОК-8);**
* способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач **(ПК-4);**
* владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения **(ПК-20);**
* информационно-аналитическая деятельность: способностью к экономическому образу мышления **(ПК-26).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* основные принципы методологии системного анализа и теории принятия решений применительно к планированию, прогнозированию и оперативному управлению социальными и экономическими системами;
* приемы и методы построения концептуальных и математических моделей сложных систем;
* способы и критерии оценивания качества и эффективности систем;

**Уметь:**

* анализировать методы исследования и решения проблем, возникающих в социально-экономических системах;

**Владеть:**

* основными методами управления; специальной терминологией дисциплины.

**Краткое содержание.**

Понятие управление социально-экономическими системами. Принципы цели и функции управления. Эволюция развития науки управления. Методология управления. Методы управления. Ассиметрия и восходящая мобильность в иерархии. Характеристика функций управления. Классификация систем управления. Системный подход в управлении (основные понятия, принципы). Характеристика подходов в управления. Основы коммуникации в социальлно-экономических системах.

**75. Тенденции развития и управления современными социально-экономическими системами**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Тенденции развития и управления современными социально-экономическими системами**»** является формирование у студентов понимания объекта «социально-экономическая система», ее основных функций и задач, тенденций развития а так же механизма управления ими.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений **(ПК-42);**
* способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования **(ПК-44).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* основные принципы методологии системного анализа и теории принятия решений применительно к планированию, прогнозированию и оперативному управлению социальными и экономическими системами;
* приемы и методы построения концептуальных и математических моделей сложных систем;
* способы и критерии оценивания качества и эффективности систем;

**Уметь:**

* анализировать научные публикации по исследуемой проблеме, выявлять тенденции развития своего научного направления; излагать в устной и письменной форме результаты своего исследования и аргументированно отстаивать свою точку зрения в дискуссии.

**Владеть:**

* основными методами управления; специальной терминологией дисциплины.

**Краткое содержание.**

Понятие управление социально-экономическими системами. Основа социально-экономических систем в организации. Принципы цели и функции управления. Методология управления. Методы управления. Тенденции развития и управления современными социально-экономическими системами

**76. Физическая культура**

**Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Физическая культура**»** является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни **(ОК-22).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

* + - * роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
      * социально-биологические основы физической культуры;
      * основы здорового образа жизни студента; технику бега на средние и дальние дистанции, его влияние на организм человека - как эффективное средство повышения общей работоспособности;
      * основы техники бега на короткие дистанции;
      * психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности;
      * средства физической культуры в регулировании работоспособности;
      * основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом; основы самоконтроля, для занимающихся физическими упражнениями и спортом.

**Уметь:**

* + - * проводить подготовительную часть (разминку) игрового занятия;
      * основами организации судейства при проведении соревнований;
      * методами формирования и развития основных жизненно важных двигательных умений, навыков, физических качеств, оздоровительных и восстановительных систем, основ физкультурно-оздоровительной деятельности;
      * методикой составления и проведения комплексов утренней гигиенической гимнастики; методикой закаливания организма;
      * методикой проведения упражнений разминки;
      * методами регулирования психоэмоционального состояния в процессе занятий физическими упражнениями и спортом;
      * методикой составления и проведения комплексов производственной гимнастики;
      * методикой организации самостоятельных занятий по развитию отдельных физических качеств;
      * методикой проведения учебно-тренировочных занятий;

**Владеть (иметь навыки):**

* бега на короткие, средние и длинные дистанции; применения приемов самообороны;
* выполнения прыжка в высоту с разбега способом «перешагивания»;
* прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги» и «пригнувшись»;
* выполнения упражнений скоростно-силовой подготовки (преодоление веса собственного тела, использовании дополнительных отягощений, использование воздействий внешней среды, преодоление внешних сопротивлений);
* выполнения основных атлетических упражнений; техники безопасности при занятиях атлетической гимнастикой; применения основ самоконтроля при занятиях физическими упражнениями; выполнения массажа и самомассажа;
* применения корригирующей гимнастики; выполнения основных упражнений шейпинга;
* игры в массовые виды спорта (волейбол, баскетбол).

**Краткое содержание.**

Физическая культура в общекультурной профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Научно-теоретические и методические основы физического воспитания и оздоровительной физической культуры. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Особенности занятий избранном видом спорта или физических упражнений. Основы методики самостоятельной работы (занятий физическими упражнениями). Основы спортивной тренировки, физкультурно-воспитательной и оздоровительной работы. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра. Роль физической культуры в решении производственных задач.

**6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК**

**6.1. Учебная практика (распределенная)**

**Цели освоения дисциплины:**

***Целями практики***является:

1) углубление и закрепление теоретических знаний и практических умений и навыков, полученных при изучении основных курсов и курсов по выбору «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Теория организации», «Документирование управленческих решений», «Маркетинг», «Организационное поведение»;

2) подготовка студента к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера (управленческой, организационной, экономической, маркетинговой, информационно-аналитической, проектно-исследовательской);

3) развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации;

4) формирование базовых и ключевых компетенций менеджера в сфере организационного управления.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8);**
* способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-13);**
* способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации **(ОК-19);**
* способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений **(ПК-8);**
* способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений **(ПК-47);**
* способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций **(ПК-49).**

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки и умения:

**Знать:**

* основные этапы развития менеджмента как науки и профессии
* принципы развития и закономерности функционирования организации
* роли, функции и задачи менеджера в современной организации
* основные бизнес-процессы в организации
* принципы целеполагания виды и методы организационного планирования
* типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
* основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля
* виды управленческих решений и методы их принятия
* основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповойдинамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
* типы организационной культуры и методы ее формирования
* принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации
* основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций

**Уметь:**

* ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
* анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
* анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
* организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
* анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать
* предложения по повышению их эффективности
* диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию
* разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
* использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований
* ставить и решать задачи операционного маркетинга
* использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации
* анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации
* калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета
* оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения
* оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

**Владеть:**

* современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
* современным инструментарием управления человеческими ресурсами
* методами формирования и поддержания этичного климата в организации
* методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков
* методами управления операциями
* навыками деловых коммуникаций

**Краткое содержание.**

Согласование программы практики. Знакомство с организацией, изучение организационно-управленческой документации. Особенности государственного регулирования деятельности организации. Ознакомление с видами деятельности и структурой управления организации. Изучение содержания работы менеджера по специальным функциям управления. Принятие управленческих решений. Изучение маркетинговой и логистической деятельности организации. Изучение деятельности организации в сфере управления персоналом организации. Изучение особенностей организации финансовой деятельности и антикризисного управления. Изучение особенностей организации производства и управления качеством. Оформление, сдача и защита отчета по преддипломной практике. Итоговая защита по практике

**6.2. Производственная практика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями практики является:

1) углубление и закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных приизучении основных курсов и курсов по выбору;

2) подготовка студента к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера в области страхования;

3) развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации;

4) формирование базовых и ключевых компетенций менеджера в сфере организационного управления.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8);**
* способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-13);**
* способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации **(ОК-19);**
* способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений **(ПК-8);**
* способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений **(ПК-47);**
* способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций **(ПК-49).**

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки и умения:

**Знать:**

* основные этапы развития менеджмента как науки и профессии
* принципы развития и закономерности функционирования организации
* роли, функции и задачи менеджера в современной организации
* основные бизнес-процессы в организации
* принципы целеполагания виды и методы организационного планирования
* типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
* основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля
* виды управленческих решений и методы их принятия
* основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповойдинамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
* типы организационной культуры и методы ее формирования
* принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации
* основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций

**Уметь:**

* ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
* анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
* анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
* организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
* анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать
* предложения по повышению их эффективности
* диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию
* разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
* использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований
* ставить и решать задачи операционного маркетинга
* использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации
* анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации
* калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета
* оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения
* оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

**Владеть:**

* современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
* современным инструментарием управления человеческими ресурсами
* методами формирования и поддержания этичного климата в организации
* методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков
* методами управления операциями
* навыками деловых коммуникаций

**Краткое содержание.**

Согласование программы практики. Знакомство с организацией, изучение организационно-управленческой документации. Особенности государственного регулирования деятельности организации. Ознакомление с видами деятельности и структурой управления организации. Изучение содержания работы менеджера по специальным функциям управления. Принятие управленческих решений. Изучение деятельности организации в сфере управления персоналом организации. Изучение особенностей организации финансовой деятельности и антикризисного управления. Изучение особенностей организации производства и управления качеством. Оформление, сдача и защита отчета по преддипломной практике. Итоговая защита по практике.

**6.3. Производственная (преддипломная) практика**

**Цели освоения дисциплины:**

Целями практики является:

1) углубление и закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных при изучении основных курсов и курсов по выбору;

1. подготовка студента к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера (управленческой, организационной, экономической, маркетинговой, информационно-аналитической, проектно-исследовательской);
2. развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации;
3. формирование базовых и ключевых компетенций менеджера в сфере организационного управления.

**Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими компетенциями:

* способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность **(ОК-8);**
* способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-13);**
* способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации **(ОК-19);**
* способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений **(ПК-8);**
* способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений **(ПК-47);**
* способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций **(ПК-49).**

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки и умения:

**Знать:**

* основные этапы развития менеджмента как науки и профессии
* принципы развития и закономерности функционирования организации
* роли, функции и задачи менеджера в современной организации
* основные бизнес-процессы в организации
* принципы целеполагания виды и методы организационного планирования
* типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
* основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля
* виды управленческих решений и методы их принятия
* основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповойдинамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
* типы организационной культуры и методы ее формирования
* принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации
* основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций

**Уметь:**

* ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
* анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
* анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
* организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
* анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать
* предложения по повышению их эффективности
* диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию
* разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
* использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований
* ставить и решать задачи операционного маркетинга
* использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации
* анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации
* калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета
* оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения
* оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

**Владеть:**

* современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
* современным инструментарием управления человеческими ресурсами
* методами формирования и поддержания этичного климата в организации
* методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков
* методами управления операциями
* навыками деловых коммуникаций

**Краткое содержание.**

Согласование программы практики. Знакомство с организацией, изучение организационно-управленческой документации. Особенности государственного регулирования деятельности организации. Ознакомление с видами деятельности и структурой управления организации. Изучение содержания работы менеджера по специальным функциям управления. Принятие управленческих решений. Изучение деятельности организации в сфере управления персоналом организации. Изучение особенностей организации финансовой деятельности и антикризисного управления. Изучение особенностей организации производства и управления качеством. Оформление, сдача и защита отчета по преддипломной практике. Итоговая защита по практике.

**7. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ**

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения ООП по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и *профилю подготовки/специализации* «Международный менеджмент» в полном объеме.

ИГА проводится с целью определения универсальных и профессиональных компетенций бакалавра менеджмента, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и *профилю подготовки/специализации* «Международный менеджмент» и способствующих его устойчивости на рынке труда, и продолжению образования в магистратуре. Итоговая государственная аттестация (ИГА) включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы (ВКР).

В результате подготовки, защиты выпускной квалификационной работы (и сдачи

государственного экзамена) студент должен:

1. продемонстрировать следующие компетенции:

* владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения **(ОК-5);**
* умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь **(ОК-6);**
* знанием основных этапов эволюции управленческой мысли **(ПК-1);**
* способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию **(ПК-10);**
* способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала **(ПК-11);**
* владеть современными технологиями управления персоналом **(ПК-14);**
* готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента **(ПК-15);**
* владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной **(ПК-18);**
* способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации **(ПК-24);**
* способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса **(ПК-29);**
* владеть техниками финансового планирования и прогнозирования **(ПК-45);**
* пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов **(ПК46).**

1. Продемонстрировать следующие практические навыки и умения:

**Знать**:

* понимать и решать профессиональные задачи в области менеджмента производственно-экономических систем (ПЭС) различного иерархического уровня;

**Уметь:**

* использовать современные методы принятия управленческих решений для решения профессиональных задач; самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и представлять результаты анализ ПЭС деятельности по установленным формам;

**Владеть:**

* приемами осмысления базовой информации о состоянии и тенденциях развития ПЭС и эффективного управления ими.

Выпускная квалификационная работа бакалавра является итоговой оценкой деятельности студента, предназначена для получения выпускником опыта постановки и проведения научного исследования. По форме представляет собой углубленную курсовую исследовательскую (экспериментальную, расчетную или теоретическую) работу по одной из дисциплин цикла профессиональных (специальных) дисциплин и должна отражать умение выпускника в составе научного коллектива решать поставленную научную проблему.

Тема выпускной работы определяется кафедрой, ведущей дисциплину, по тематике которой выполняется работа, или выпускающей кафедрой в соответствии с программой одной из специальных (профильных) дисциплин и утверждается заведующим кафедрой.

Защита выпускной работы проводится на заседании ГАК.

И.о. Директора

Русско-немецкого института А.А. Выгнанов

Заведующий кафедрой

«Международный бизнес» А.Т. Романова